

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL



TESIS

**ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA
CHIPANA - PILCUYO, PERIODO 2023**

PRESENTADA POR:

JULIO CESAR CRUZ MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

PUNO – PERÚ

2023



Repositorio Institucional ALCIRA by [Universidad Privada San Carlos](https://www.upsc.edu.pe/) is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)



12.03%

SIMILARITY OVERALL

0%

POTENTIALLY AI

SCANNED ON: 28 NOV 2023, 3:32 PM

Similarity report

Your text is highlighted according to the matched content in the results above.

● IDENTICAL
2.5%

● CHANGED TEXT
9.52%

Most likely AI

Highlighted sentences with the lowest perplexity, most likely generated by AI.

● LIKELY AI
0%

● HIGHLY LIKELY AI
0%

Report #18915671

JULIOCESAR CRUZ MAMANI ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA CHIPANA - PILCUYO, PERIODO 2023 RESUMEN El presente estudio tuvo como objetivo evaluar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023. La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes; se aplicó un cuestionario con escala de actitudes ambientales y otro sobre consumo sostenible; **36** mediante un diseño **descriptivo y correlacional**. Obteniendo los siguientes resultados; el 44,55% de los estudiantes tienen un nivel alto de voluntad para practicar normas a favor del medio ambiente, el 54,46% presentan un nivel alto de actitud positiva al cuidado del medio ambiente y el 46,53% un nivel alto de conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente. Del mismo modo, el 48,51% de los estudiantes tienen un nivel moderado de consumo ético, el 49,50% un nivel moderado de consumo ecológico, el 47,52% un nivel moderado de consumo solidario y el 38,61% presentan un nivel moderado de consumo crítico. Se concluye que la variable actitud ambiental está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible, según la correlación de Pearson con un coeficiente de 0,628 representado este un valor positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01.

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL
TESIS

**ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA
CHIPANA - PILCUYO, PERIODO 2023**

PRESENTADA POR:

JULIO CESAR CRUZ MAMANI

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO AMBIENTAL

APROBADA POR EL SIGUIENTE JURADO:

PRESIDENTE

: 
Dr. ESTEBAN SIDRO LEON APAZA

PRIMER MIEMBRO

: 
Mg. ELVIRA ANANI DURAND GOYZUETA

SEGUNDO MIEMBRO

: 
M.Sc. JOSE ELADIO NUÑEZ QUIROGA

ASESOR DE TESIS

: 
Mg. JULIO WILFREDO CANO OJEDA

Área: Ingeniería, Tecnología

Sub Área: Ingeniería Ambiental

Líneas de Investigación: Ciencias Ambientales

Puno, 05 de diciembre del 2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, que han sabido con buenos sentimientos, hábitos y valores; los cuales me han ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A toda mi familia, por haberme brindado su apoyo incondicional para así lograr el objetivo deseado como profesional, y por último a esos verdaderos amigos con los que compartimos todos estos años juntos por la motivación y palabras de aliento

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Privada San Carlos por haberme brindado la oportunidad de alcanzar una formación profesional que me permita desarrollarme en el ámbito profesional.

A la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental, a los docentes quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirme sus diversos conocimientos del ámbito profesional.

A los miembros del jurado calificador, al Dr. Esteban Isidro Leon Apaza, a la Mg. Elvira Anani Durand Goyzueta y al M.Sc. Jose Eladio Nuñez Quiroga por sus orientaciones y aportes en el presente trabajo de investigación, de la misma manera por su disponibilidad y paciencia que permitieron la culminación del presente trabajo de investigación.

A mi asesor de tesis el Mg. Julio Wilfredo Cano Ojeda, ya que con sus sugerencias, intelecto y su orientación fue indispensable para poder desarrollar cada etapa de desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente, quiero mostrar mi gratitud a todas aquellas personas que me apoyaron desinteresadamente y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
INDICE DE ANEXOS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.1.1. Problema General	16
1.1.2. Problemas específicos	16
1.2. ANTECEDENTES	16
1.2.1. A nivel internacional	16
1.2.2. A nivel nacional	17
1.2.3. A nivel regional	21
1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.3.1. Objetivo General	22
1.3.2. Objetivos específicos	23

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	24
2.1.1. Actitudes	24
2.1.2. Actitudes Ambientales	24
2.1.3. Consumo	30
2.1.4. Consumo Sostenible	32
2.2. MARCO NORMATIVO	38
2.2.1. La Constitución Política del Perú (1993) Capítulo II	38
2.2.2. Código del medio ambiente y los recursos naturales (D. L. N° 613 del 17-09- 90)	38
2.2.3. Ley 28044. Ley General de Educación	39
2.2.4. Decreto Supremo 017-2012-Ed: Política Nacional de Educación Ambiental	39
2.3. MARCO CONCEPTUAL	39
2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	42
2.4.1. Hipótesis General	42
2.4.2. Hipótesis específicas	42

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO	43
3.2. TAMAÑO DE MUESTRA	44
3.2.1. Población	44
3.2.2. Muestra	44
3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión	46
3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS	47

3.3.1. Técnicas de recolección de datos	47
3.3.2. Instrumentos de recolección de datos	47
3.3.3. Proceso de recolección de datos por objetivos específicos:	49
3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES	51
3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO	53
3.5.1. Tipo de investigación:	53
3.5.2. Enfoque de investigación:	53
3.5.3. Diseño de la investigación:	53
3.5.4. Nivel de la investigación:	53
CAPÍTULO IV	
EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS	
4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE	55
4.1.1. Resultados obtenidos acerca del componente reactivo	55
4.1.2. Resultados obtenidos acerca del componente afectivo	57
4.1.3. Resultados obtenidos acerca del componente cognoscitivo	58
4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE	60
4.2.1. Resultados obtenidos acerca del consumo ético	60
4.2.2. Resultados obtenidos acerca del consumo ecológico	61
4.2.3. Resultados obtenidos acerca del consumo solidario	63
4.2.4. Resultados obtenidos acerca del consumo crítico	64
4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL: CONSTATACIÓN DE HIPÓTESIS	66
4.3.1. Comprobación del Objetivo General	66
4.3.2. Comprobación del Objetivo Específico 1	68
4.3.3. Comprobación del Objetivo Específico 2	70
4.3.4. Comprobación del Objetivo Específico 3	73
CONCLUSIONES	76

RECOMENDACIONES	78
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 01: Estudiantes de los niveles primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana.	44
Tabla 02: Población y muestra de la investigación	46
Tabla 03: Equivalencia de confiabilidad	48
Tabla 04: Prueba de normalidad de las variables	49
Tabla 05: Operacionalización de variables independiente y dependiente.	51
Tabla 06: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente reactivo.	55
Tabla 07: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente afectivo.	57
Tabla 08: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente cognoscitivo.	58
Tabla 09: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ético.	60
Tabla 10: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ecológico.	61
Tabla 11: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo solidario.	63
Tabla 12: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo crítico.	64
Tabla 13: Coeficiente de correlación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible.	67
Tabla 14: Coeficiente de correlación entre el componente reactivo y el consumo sostenible.	69
Tabla 15: Coeficiente de correlación entre el componente afectivo y el consumo sostenible.	71
Tabla 16: Coeficiente de correlación entre el componente cognoscitivo y el consumo sostenible.	73

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Plano de ubicación de la institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana	43
Figura 02: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente reactivo.	56
Figura 03: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente afectivo.	57
Figura 04: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente cognoscitivo.	59
Figura 05: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ético.	60
Figura 06: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ecológico.	62
Figura 07: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo solidario.	63
Figura 08: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo crítico.	65

INDICE DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA: Actitudes ambientales relacionado con el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023”	89
Anexo 02: Cuestionario de escala de actitudes ambientales	91
Anexo 03: Cuestionario de de consumo sostenible	94
Anexo 04: Ficha de validación de instrumentos	97
Anexo 05: Solicitud de autorización	101
Anexo 06: Autorización de la institución educativa	102
Anexo 07: Cuestionarios resueltos	103
Anexo 08: Base de datos	106
Anexo 09: Capturas de pantalla del SPSS	111

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo evaluar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023. La muestra estuvo conformada por 101 estudiantes; se aplicó un cuestionario con escala de actitudes ambientales y otro sobre consumo sostenible; mediante un diseño descriptivo y correlacional. Obteniendo los siguientes resultados; el 44,55% de los estudiantes tienen un nivel alto de voluntad para practicar normas a favor del medio ambiente, el 54,46% presentan un nivel alto de actitud positiva al cuidado del medio ambiente y el 46,53% un nivel alto de conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente. Del mismo modo, el 48,51% de los estudiantes tienen un nivel moderado de consumo ético, el 49,50% un nivel moderado de consumo ecológico, el 47,52% un nivel moderado de consumo solidario y el 38,61% presentan un nivel moderado de consumo crítico. Se concluye que la variable actitud ambiental está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible, según la correlación de Pearson con un coeficiente de 0,628 representado este un valor positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01.

Palabras clave: Actitud, afectivo, ambiental, cognoscitivo, sostenible

ABSTRACT

The objective of this study was to evaluate the relationship between environmental attitudes and sustainable consumption of students at the Jose Olaya Chipana Secondary Educational Institution - Pilcuyo, period 2023. The sample was made up of 101 students from the 5 grades of secondary school; A questionnaire with a scale of environmental attitudes and another on sustainable consumption was applied; through a descriptive correlational design. Obtaining the following results; 44,55% of the students surveyed have a high level of willingness to practice rules in favor of the environment, 54,46% have a high level of positive attitude towards caring for the environment and 46,53% have a high level of knowledge about caring for the environment. Similarly, 48,51% of the students have a moderate level of ethical consumption, 49,50% a moderate level of ecological consumption, 47,52% a moderate level of solidarity consumption and 38,61% present a moderate level of critical consumption. It is concluded that the environmental attitude variable is positively related to the sustainable consumption variable, according to the Pearson correlation with a coefficient of 0,628, representing a positive value with a statistical significance of $p=0,001$ being less than 0,01.

Keywords: Attitude, affective, environmental, cognitive, sustainable.

INTRODUCCIÓN

El mundo actual tiene más personas, gracias a la globalización y el sistema económico, quienes consumen mucho cuando no se controla, llevando al consumismo. Esto daña los recursos naturales y la producción de residuos mal gestionados causa contaminación, llevándonos a la insostenibilidad y al riesgo de colapso del planeta. Nuestro planeta ha establecido límites al crecimiento económico tradicional debido a que las capacidades de la Tierra no son ilimitadas. El consumo varía en países de altos ingresos económicos del hemisferio norte, donde hay un hiperconsumo, a diferencia de los países del hemisferio sur que presentan un consumo reducido debido a su bajo poder adquisitivo, sin embargo, ambos casos generan preocupación por problemas de insostenibilidad.

El objetivo de la sostenibilidad se logra elevando el listón para la resolución de problemas a través del desarrollo sostenible. Ante esta situación, es necesario cambiar los hábitos de consumo de la sociedad. Para lograrlo, debe comenzar en las instituciones educativas secundarias. El propósito del estudio es avanzar en patrones de consumo que sean responsables y tengan en cuenta los fundamentos del desarrollo sostenible.

La investigación que se propone también es útil porque ayudará a establecer acciones para mejorar la situación actual de consumo irresponsable, así como para mejorar la sostenibilidad del medio ambiente. En este sentido, la investigación aborda parcialmente las fallas en la práctica del consumo descuidado, que se traduce en problemas sociales tanto a nivel individual como social. También tiene el efecto importante de aumentar la conciencia pública sobre el tema en cuestión.

Como resultado de la investigación se determinó las actitudes ambientales y el consumo sostenible para futuras investigaciones sobre el tema. Esto se debe a que la investigación permite diagnosticar el problema del consumo. Los hallazgos también posibilitan la

investigación en otros contextos, a partir de los cuales es posible proponer cambios en prácticas educativas ambientales ineficaces y fortalecer aquellas que están dando resultados óptimos. Es ampliamente reconocido que la educación juega un papel fundamental en la solución de los problemas ambientales. Además de medir niveles de actitudes ambientales y consumo sostenible, la investigación ofrece perspectivas teóricas sobre la teoría del consumo responsable que son de gran ayuda para futuras investigaciones sobre este tema.

Por ende, la presente investigación está estructurada en base a 4 capítulos que dan a conocer cada uno de los temas considerados en la tesis, en consecuencia se tiene; El capítulo uno, se detalla el planteamiento del problema, problemas de la investigación, antecedentes y los objetivos de la presente investigación; en el capítulo dos se desarrolla el marco teórico de capacidad de emprendimiento y cultura financiera, el marco conceptual y las hipótesis planteadas en la presente investigación;; en el capítulo tres se describe la metodología, zona de estudio, población, muestra, método científico, variables, técnicas e instrumentos de investigación; en el capítulo cuatro se muestran los resultados y análisis del estudio se llegaron a conseguir, luego se pasa a detallar las discusiones, conclusiones a las cuales se ha arribado al concluir la presente investigación, para luego dar a conocer las recomendaciones, la bibliografía y finalmente los anexos que sustentan la investigación con pruebas cuidadosamente ponderadas.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Hoy en día, la actitud de las personas hacia su entorno natural es uno de los mayores obstáculos para el cuidado del medio ambiente y el consumo sostenible. Es importante saber que la actitud ambiental se refiere a las ideas, sentimientos y acciones que pueden ser acordes o no con el medio ambiente natural. Por otro lado, el consumo sostenible implica utilizar los recursos de manera eficiente para satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida, como reducir desperdicios y ser responsable del ciclo de vida de los productos (Castilla & Miranda, 2019).

A nivel global, se ha dicho que los problemas ambientales son diversos debido a la diversidad de las especies naturales, lo que dificulta la adopción de medidas protectoras del medio ambiente. Los problemas ambientales, como otros objetivos de desarrollo sostenible, son complejos y requieren una respuesta del Estado en colaboración con los ciudadanos. Asimismo, las Naciones Unidas (2018) sugiere fomentar la fabricación de productos y servicios ecológicos que satisfagan las necesidades de los consumidores y disminuyan la contaminación ambiental y el agotamiento de los recursos, ya que el problema medioambiental inicia con la alteración del consumo (Cepal, 2020).

En el ámbito nacional, las malas prácticas ambientales continúan dañando nuestro ecosistema natural a pesar de la preocupación global por el medio ambiente. La producción de electricidad en el país se ha elevado en un 186% en los últimos 20 años, lo que ha causado un impacto ambiental negativo debido a su consumo constante y desapercibido, agravado por la falta de conciencia en la población. Esto ha resultado en un gran gasto de recursos por el uso de energía no renovable, ya que el uso de energías renovables en el Perú es relativamente nuevo (Quiroga, 2019).

Los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya tienen problemas con su actitud hacia la protección ambiental, lo que resulta en un poco interés de cuidado en el consumo de recursos como; el agua, la electricidad, los alimentos no ecológicos y de baja calidad. Adicionalmente, el uso inadecuado de diferentes medios de transporte y la falta de conocimiento sobre el manejo de residuos sólidos en general. Por tal razón, en el presente proyecto de investigación se pretende evaluar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

Teniendo en cuenta la situación problemática anterior, se ha identificado como variables de estudio: las actitudes ambientales y el consumo sostenible; y se identificaron las dimensiones de cada variable para su operacionalización. La variable actitudes ambientales se conformó por: el componente reactivo, afectivo y cognoscitivo; y la variable consumo sostenible se conformó por los siguientes componentes: el consumo crítico, ético, solidario y ecológico.

1.1.1. Problema General

¿Cuál es la relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?

1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre el componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?
- ¿Cuál es la relación entre el componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?

1.2. ANTECEDENTES

1.2.1. A nivel internacional

Serna (2019) en su estudio titulado “Estrategias para fomentar las habilidades de consumo sustentable en la educación formal en Pereira - Risaralda, periodo 2019”. Con el fin de promover un consumo sustentable en el 9° de la Institución Educativa Ciudad de Cartago. El estudio concluyó que el consumo se realiza frecuentemente en nuestra sociedad sin considerar sus impactos ambientales. Las escuelas son ideales para enseñar a los ciudadanos a identificar acciones perjudiciales y fomentar habilidades para tomar decisiones de consumo fundamentadas. La educación para el consumo

sustentable es una estrategia para lograr este cambio actitudinal. Desde una edad temprana, fomenta actitudes para la educación sobre el consumo sostenible.

Molano (2019) en su investigación en España titulada “Perspectivas de educación ambiental en docentes universitarios de Bogotá. Repercusiones en los planes de estudio de las escuelas de educación”. Concluye que, después de analizar lo pedagógico, el primer aporte proviene del conocimiento académico, que se compone de las ideas disciplinarias y multidisciplinarias obtenidas de las ciencias, las cuales nos proporcionan la base para los contenidos conceptuales tradicionales y también para la pedagogía (psicología, pedagogía, didáctica, etc.). Estos saberes se adquieren durante la formación inicial del profesor y no suelen tener mucha influencia en su actividad profesional.

1.2.2. A nivel nacional

Vera (2019) en su investigación “Niveles de conocimiento ambiental y la internalización de actitudes ambientalistas de los estudiantes de 2° semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UAC - Cusco 2019”, con el propósito de analizar la correlación entre el conocimiento ambiental y la adopción de actitudes ambientalistas. Concluye que los conocimientos ambientales son bajos en relación a las actitudes de conservación ambiental. Asimismo, si el estudiante asume su rol y contribuye a mejorar la calidad ambiental en su entorno de estudios, logrará una educación innovadora y formará estudiantes con una visión amplia para proponer mejoras en el cuidado del medio ambiente.

Pataca (2022) en su investigación “Desarrollo sostenible y educación ambiental en los estudiantes de los institutos superiores de Abancay - 2022”, con el objetivo de conocer si la educación ambiental y el desarrollo sustentable tienen un impacto en los estudiantes de las instituciones de educación superior de Abancay. Respecto a los hallazgos se

determinó que, el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre desarrollo sustentable fue de 58,1% sobre educación ambiental el 83,8%, y los estudiantes de institutos superiores el 59,6%. Todos alcanzaron el nivel medio. También se determinó un coeficiente de Nagelkerke para la variabilidad de los estudiantes de instituciones de educación superior, donde el 21,9% de los estudiantes reciben formación en desarrollo sostenible y medio ambiente. Los estudiantes de las instituciones de educación superior están influenciados por la educación ambiental y el desarrollo sostenible.

Toribio (2019) en su investigación “Estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica y su consumo responsable y sostenibilidad ambiental”. El objetivo fue establecer la relación entre consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica. Se analizaron las dimensiones del consumo responsable: ética, ecología, solidaridad y crítica; y las subdimensiones de sostenibilidad ambiental: biodiversidad, cambio climático, residuos sólidos y recursos naturales. La correlación entre el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental es débil y positiva, con un coeficiente de Spearman de 0,428. La investigación señala áreas de mejora: hábitos de consumo en jóvenes, ética en educación, consumo ecológico y mayor demanda con mayores ingresos.

Rubio & Vásquez (2018) en su estudio “Programa de desarrollo sostenible sustentada en las teorías ambientalista y sociocultural para mejorar la cultura ambiental en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. N° 11057 “San Lorenzo”, Chiclayo, año, 2019”, con el fin de determinar la relación que existe entre el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental en los estudiantes. Los resultados evidencian que la institución educativa no tiene proyecto de arborización a pesar de dictar el área de Ciencia, Tecnología y Ambiente. El estudiantado necesita desarrollar valores personales y

sociales para solucionar la falta de planificación del espacio vital comunitario, ya que esto también contribuye al desorden moral y espiritual de los estudiantes y de la comunidad.

Sánchez (2019) en su investigación “Plan educativo para fomentar la conciencia ambiental en estudiantes de sexto grado de la I.E N° 15022 “Juan Palacios Pintado” - Piura”, el estudio se realizó para fomentar la conciencia ecológica en los estudiantes de sexto grado de primaria. El estudio concluye que la falta de conciencia ecológica y habilidades de conservación del medio ambiente en los estudiantes, como consecuencia del proceso de diversificación curricular, provoca la falta de cuidado en la presentación cotidiana, uso inadecuado de los servicios higiénicos, generación de residuos dispersos sin respeto del entorno y falta de cuidado de áreas verdes. Esto crea una escuela con una clara contaminación ambiental y enfermedades infecciosas.

Rozas (2019) en su estudio “Aprendizaje basado en problemas para la educación ambiental de estudiantes de Ingeniería Ambiental y Recursos Naturales de la provincia de Abancay”. Se llevó a cabo para determinar la influencia del método de enseñanza en estudiantes de ingeniería ambiental respecto a los recursos naturales en el estado de Abanca en temas de educación ambiental. concluyó que las pruebas de conocimientos, habilidades y comportamiento ambiental, así como el análisis estadístico de las diferencias medias con la prueba t, permitieron aceptar la hipótesis de investigación del método de educación basada en problemas que afecta la educación.

Alvarado (2019) en su investigación “Educación ambiental y conciencia ambiental en estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay”, para analizar la conexión entre la educación ambiental y la conciencia ambiental en estudiantes de posgrado. Un análisis correlacional reveló una relación positiva significativa entre la educación ambiental y la conciencia ambiental en estudiantes de posgrado ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,714). La educación ambiental guarda una

relación directa y significativa con los aspectos emocionales de la conciencia ambiental en estudiantes. Hay una correlación positiva media estadísticamente significativa ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,699). La educación ambiental se relaciona de forma significativa con la conciencia ambiental de los estudiantes ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,627, correlación positiva media)

Gutiérrez (2021) desarrolló un estudio titulado “La educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la educación básica regular, periodo 2021”, para investigar el impacto de la educación ambiental en la conciencia ambiental de los estudiantes de la Educación Básica Regular. La investigación concluye que la educación ambiental como variable independiente se relaciona significativamente con la conciencia ambiental como variable dependiente. Los artículos relacionados con la problemática ambiental han mostrado una progresión creciente, siendo en su mayoría tesis cuantitativas que abordan la educación ambiental y la conciencia ambiental en la educación básica.

Lagos (2019) en su investigación “Gestión ambiental en la conservación del medio ambiente en estudiantes de Educación Superior Tecnológico, periodo 2019”, para encontrar la conexión entre la Gestión Ambiental y la Conservación del Medio Ambiente. Encontró una relación estadísticamente significativa entre la Gestión Ambiental y la Conservación del Medio Ambiente en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Churcampa, Huancavelica. La diferencia entre la estimación y el valor teórico tiene una significancia de 0,01 y un nivel de confianza del 99%, debido a que el cálculo es mayor que la teoría ($0,604 > 0,21$).

Huamán (2019) en su estudio “Conciencia ambiental y los valores en los estudiantes de 6to grado de primaria en la Red educativa nº 17. Los Olivos, 2019”. Con la finalidad de evaluar la conexión entre la conciencia ambiental y los valores en estudiantes. Concluye

que si existe relación significativa entre la conciencia ambiental y los valores en los estudiantes de 6to grado de primaria, con una significancia de 0,001 y con la correlación de Rho Spearman 0,675**.

1.2.3. A nivel regional

Lazarte (2020) realizó el estudio “Conocimiento de la asignatura de medio ambiente y desarrollo sostenible en las actitudes de los estudiantes del ii semestre de la facultad de ciencias de la salud de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca”, el estudio tuvo como finalidad evaluar la conexión entre el conocimiento de medio ambiente y desarrollo sostenible de los estudiantes. El estudio concluye que, el desarrollo sostenible se relaciona significativamente con las actitudes personales y sociales de calidad, basadas en conocimientos técnicos y científicos que priorizan la ecoeficiencia. Esta formación integral capacita a comprender el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, así como a abordar de manera exitosa y eficiente las consecuencias negativas de la explotación, depredación, contaminación y extinción de especies de flora, fauna y biodiversidad.

Ramos (2019) en su estudio “Educación Ambiental y preservación del Medio Ambiente en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la Ciudad de Juliaca”, con el objetivo de evaluar la influencia de la falta de educación ambiental en la conservación del medio ambiente en los estudiantes. El estudio mostró que la educación ambiental está directamente relacionada con la preservación del medio ambiente de los estudiantes, con un coeficiente de correlación lineal simple de Pearson de 0,752 lo que confirma la hipótesis general.

Paredes et al. (2019) realizó un estudio “Factores que Determinan el Nivel de Conciencia Ambiental de los Estudiantes de Primaria y Secundaria Implementación de un Programa

de Educación Ambiental”, con la finalidad de medir el nivel de conciencia ambiental de los estudiantes de primaria y secundaria de dos instituciones de la ciudad de Juliaca. Se encontraron vínculos entre las dimensiones de conciencia ambiental, los niveles de estudios, los hábitos ambientales familiares y los hábitos ambientales del docente, pero no con el sexo. En cuanto al programa de educación ambiental, su principal impacto fue en la dimensión cognitiva (conocimiento) de la conciencia ambiental.

Cañari (2022) en su estudio “Educación ambiental y la actitud hacia la conservación del medio ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56389 de Chilca, 2019”, para determinar la relación entre educación ambiental y actitud hacia la conservación del medio ambiente. Los resultados indicaron una estrecha relación entre el sistema educativo de educación ambiental y el desarrollo de actitudes hacia la conservación del medio ambiente. Se recomienda mejorar el sistema implementado y utilizar materiales educativos más pertinentes para consolidar los aprendizajes de manera más significativa. Es crucial que los estudiantes desarrollen una cultura ecológica y apliquen sus aprendizajes en todas las áreas de su vida.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo General

Evaluar la relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.
- Determinar la relación entre componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.
- Determinar la relación entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1.1. Actitudes

Las actitudes son concepciones sociales organizadas que predisponen al individuo a sentir, percibir, pensar y hacer de manera selectiva sobre algún objeto. Las tendencias a valorar un objeto con algún nivel de afirmación o intolerancia se expresan típicamente en respuestas cognitivas, conductuales o afectivas (Palacios, 2019a).

El Ministerio de Educación del Perú define las actitudes como tendencias individuales influenciadas por la experiencia, que afectan las respuestas hacia objetos y situaciones. Las actitudes constan de tres componentes: cognitivo, comportamental y afectivo (Palacios, 2019a).

2.1.2. Actitudes Ambientales

Las actitudes ambientales reflejan valores internalizados y se relacionan con la formación moral de las personas. Estas actitudes ambientales determinan la relación entre los seres humanos y el medio ambiente, presentando cuatro características clave. Primero, los valores pueden afectar actitudes y conductas. Segundamente, estas actitudes ambientales no son comportamientos automáticos. También presentan distintos niveles

de intensidad y pueden no ser detectados. Además, están vinculados a las vivencias individuales (Psicología ambiental, 2023).

La definición mencionada podría proporcionar una conclusión sobre la perspectiva y comportamiento de una persona hacia su entorno. El ser humano tiende a relacionarse con su entorno y su actitud depende de si la experiencia es favorable o negativa, afectando así la cercanía o lejanía en sus relaciones (Álvarez & Vega, 2019).

La actitud consta de tres componentes: cognitivo, afectivo y comportamental. Todas nuestras actitudes están relacionadas y tienen una secuencia lógica: pensar, sentir y hacer. Son importantes de reconocer y alimentar con la información adecuada. La influencia de las emociones en nuestra cognición y cómo afectamos nuestras acciones al respecto. También pueden ser favorables o desfavorables.

La preocupación actual por el medio ambiente conlleva cambios en las actitudes humanas hacia una mayor conciencia ambiental. El ser humano generalmente desea mejorar el bienestar humano mediante la conservación y conexión con la naturaleza, lo cual genera un sentimiento de bienestar emocional (Álvarez & Vega, 2019). Las conductas ambientales impactan negativamente en el ambiente, y estas son producto de la actitud ambiental de los sujetos, por lo que es necesario cambiar la actitud para modificar las conductas (Álvarez, 2019).

Las conductas ecológicas ayudan a identificar las actitudes que se deben promover en un programa de conciencia ambiental. "La protección del medio ambiente influye en el comportamiento ambiental al cambiar la actitud humana hacia él, en lugar de solo prohibir conductas negativas" (Álvarez, 2019). El comportamiento ambiental es la acción de las personas en relación con el entorno natural, con relevancia globalizada, promovido mediante acuerdos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las

Metas de Aichi. El estudio de las conductas ambientales ha ganado relevancia en las últimas tres décadas debido a su importancia para la predicción futura. Cuando se habla de conductas ambientales, se hace referencia a acciones que protegen o dañan al medio ambiente (Álvarez & Vega, 2019).

2.1.2.1. Actitudes ambientales en el mundo

Experimentamos las repercusiones del cambio climático y la capacidad humana de alterar esta situación. La comunidad científica ha validado unánimemente que el cambio climático existe y se acelera debido a la intervención humana, aumentando la temperatura media de la atmósfera en 1,5° en los últimos 150 años debido al uso de gran cantidad de energía derivada de la combustión de carbón, petróleo y gas natural, generando altas cantidades de CO₂. El año 2016 se destacó por ser el más caliente registrado en el planeta (BBC, 2021).

El significado y relevancia de las zonas con deshielos intensos debido a cambios en las corrientes marinas por el cambio climático. La Nasa encontró pruebas del cambio climático en 2017, como el aumento del nivel del mar, el calentamiento global, la reducción del hielo, la disminución del hielo ártico y condiciones meteorológicas extremas. El sector energético contribuye en un 66%, mientras que la agricultura en el uso de suelos representa un 24%. La energía solar es una de las principales fuentes de energía y se ha desarrollado mucho en términos de eficiencia. El sector del transporte emite altos niveles de CO₂, al igual que la gasolina, leña y carbón (Nasa, 2017).

2.1.2.2. Dimensiones de las actitudes ambientales

A) Componente Reactivo

La conducta es la acción observable basada en el conocimiento y valoración de un objeto. Este componente expresa la voluntad de seguir normas a favor del medio

ambiente y colaborar en actividades proambientales (Palacios, 2019a). Las funciones sociales del ambiente influyen en las actitudes ambientales y en la disposición a adoptar comportamientos proambientales.

B) Componente Afectivo

El componente afectivo incluye las emociones hacia el objeto, ya sean negativas o positivas, basadas en el conocimiento y la valoración del objeto. La ambientalidad en sentimientos, creencias y ambiente. Es la influencia ambiental en la persona. Es esencial que haya un factor cognoscitivo, ya sea a favor o en contra de una situación social u objeto, para describir el sentimiento, adaptarse y resistirse menos al cambio en todo esto (Poma, 2021).

C) Componente Cognoscitivo

Las percepciones del objeto conforman el componente cognitivo, es decir, una representación del mismo. Las actitudes se basan en la información y las representaciones cognitivas de un objeto, lo cual influye en las conductas y el afecto hacia el mismo (Rivera & Rodríguez, 2019).

Niveles de conocimiento sobre temas ambientales. Las actitudes son mediadoras entre la respuesta y el estímulo, se consideran procedimientos cognitivos que implican la elección, interpretación y categorización de la investigación. Las actitudes se desarrollan según el entorno o tema específico. Se necesita una idea cognitiva del contexto y asunto para lograr esto. Los elementos cognitivos de calidad son la información útil, la comprensión de objetos y las experiencias previas almacenadas en la memoria. Una precisa comprensión promoverá la conexión con su entorno (Flores & Herrera, 2019).

2.1.2.3. Actitudes hacia la conservación ambiental

Las actitudes ambientales son complejas y sus relaciones con otros elementos se pueden ver en estudios citados arriba; pero qué son estas actitudes exactamente. Para identificar el objetivo principal de este estudio, mencionaremos las definiciones de Yarlequé y Delgado sobre las Actitudes ambientales: Yarlequé (2004) define estas actitudes como una predisposición del individuo hacia la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en relación al medio ambiente (Chalco, 2012).

La adquisición de un profundo interés por el medio ambiente impulsa a las personas y grupos sociales a participar activamente en su protección y mejoramiento, lo cual se entiende como actitudes hacia la conservación del medio ambiente. Siguiendo lo mencionado previamente, este interés se refleja a través de acciones concretas que promueven una relación armoniosa con la naturaleza desde diferentes perspectivas: una cultura que fomenta la sostenibilidad económica y un enfoque ético-ontológico que reconoce nuestra participación en el sistema natural y nuestra responsabilidad hacia él (Palacios, 2019b).

2.1.2.4. La Educación Ambiental

La educación ambiental permite a las personas y comunidades tomar conciencia de su entorno y aprender los conocimientos, valores, habilidades, experiencia y determinación necesarios para abordar los problemas ambientales actuales y futuros. La importancia radica en que las personas comprendan y adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para participar en la gestión ambiental y resolver los problemas relacionados con el medio ambiente.

El modelo económico actual ha generado problemas ambientales, como pérdida de suelos y recursos hídricos, contaminación de residuos, cambio climático, deforestación y pérdida de biodiversidad, que afectan los ecosistemas del planeta. Si no se confronta este deterioro pronto, puede haber escasez de recursos naturales renovables y no

renovables. Se puede observar este deterioro ambiental a nivel local y global. Los ecosistemas se están destruyendo rápidamente.

Los problemas ambientales no se solucionan porque los intereses de pocos están por encima de las necesidades de todos, tanto a nivel nacional como internacional. La sociedad debe cambiar su relación con la naturaleza y buscar un desarrollo sostenible que reconozca los límites al crecimiento económico y a la explotación del medio ambiente.

La educación es un proceso de desarrollo continuo de las capacidades sociales y culturales que se lleva a cabo en diferentes contextos a lo largo de la vida. La educación desarrolla habilidades cognitivas y convierte la percepción del mundo en conocimiento significativo y valores que influyen en nuestras acciones. La educación transmite conocimientos, experiencias e identidad como influencia socio-cultural.

2.1.2.5. Una Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible

La educación ambiental se basa en el conocimiento del ser humano como un ser que depende del ecosistema en el que se encuentra. La dependencia es esencial para comprender la innovación de este movimiento, debido a su conexión con todo lo existente. La educación ambiental promueve nuevos modelos de desarrollo en equilibrio con la naturaleza y una distribución justa de recursos entre los seres humanos. Perú impulsa educación ambiental para fortalecer reservas de la biosfera" or "Perú promueve educación ambiental en áreas naturales protegidas (SERNANP, 2018).

2.1.2.6. Economía Ambiental

La economía ambiental busca mejorar la utilización de los recursos del medio ambiente mediante los mecanismos de mercado. Los economistas ambientales identifican bienes y servicios ecosistémicos sin precio en los mercados, conocidos como bienes públicos o

externalidades ambientales, que causan efectos indirectos positivos o negativos en la utilidad (Chan, 2019).

La economía ambiental se centra en asignar un valor monetario a los beneficios y costos ambientales. La economía neoclásica tiene supuestos problemáticos. El principal problema es que los bienes y servicios ambientales suelen tener valor de uso pero no de mercado. El debate sobre la valoración monetaria del medio ambiente ocurre en diversos ámbitos económicos. La economía ambiental y de los recursos naturales analiza las externalidades ambientales y la asignación intergeneracional óptima de los recursos agotables.

2.1.3. Consumo

Apropiación y uso de productos son procesos socioculturales que conforman el consumo. Esta descripción nos permite cambiar la perspectiva de cómo vemos nuestras acciones de consumo, y no solo como simples preferencias o compras impulsivas, como lo sugieren los juicios moralizadores, o como actitudes individuales, como se suelen investigar en encuestas de mercado.

Una teoría propuesta rechaza la definición conductista del consumo, en la cual se limita a ser una relación básica entre necesidades y bienes creados para satisfacerlas. La concepción instrumentalista de los bienes sostiene que sólo tienen valor de uso para satisfacer necesidades concretas. Desde el útero, generamos y consumimos desechos, algo natural antes de nacer. Consumir es esencial para la supervivencia y reproducción humana. Forma parte de un intercambio con nuestro entorno.

2.1.3.1. Teorías de consumo

A) Teoría neoclásica del consumidor

Esta teoría popular en microeconomía se basa en el hecho de que el consumo se rige por las preferencias del consumidor, utilizando un modelo de función de utilidad curvada y altamente diferenciada. No hay una diferencia importante en las utilidades de estas funciones durante el proceso de consumo, de ahí que el consumidor ajuste su comportamiento según la distribución de sus ingresos. Esta teoría surgió con el marginalismo en los años 1871 a 1874 y se desarrolló en el siglo XIX. Menger, Jevons y Walras hicieron las principales contribuciones a esta teoría. El estudio de Alfred Marshall ha ayudado a comprender el estudio de mercado.

B) Teoría postkeynesiana del consumidor

Esta teoría contrasta con la teoría neoclásica del consumidor al afirmar que las elecciones del consumidor se basan en una lógica aparente de acuerdo con la utilidad escalar. El consumidor ordena los bienes en categorías y luego asigna una parte del presupuesto para satisfacer sus necesidades. El comportamiento del consumidor demuestra cómo distribuye sus ingresos. Nicholas Georgescu-Roegen y Herbert Simon, de la escuela behaviorista, contribuyeron a estos fundamentos.

C) Teoría del consumo responsable

Contrario a las dos teorías anteriores, este tipo de consumo no se limita a la microeconomía, sino que también considera factores ecológicos, sociales y valores humanos como la ética, solidaridad y justicia. El consumidor elige considerando las repercusiones personales, sociales y ambientales. Esta teoría del consumo responsable fue desarrollada por Nicholas Georgescu-Roegen. En los años 80 y 90, la situación ambiental ganó importancia y surgieron propuestas de la Cumbre de Río en 1992, como la Agenda o Programa 21. Este documento plantea objetivos y metas para un desarrollo sostenible. En uno de sus capítulos se propone cambiar nuestros hábitos de consumo por

otros sostenibles o responsables, en línea con el desarrollo sostenible. Así nace el consumo responsable o sostenible, caracterizado por su componente de responsabilidad social empresarial e individual (Holgado, 2018)

2.1.4. Consumo Sostenible

Este tipo de consumo surge de movimientos ecológicos y sociales que buscan cambiar el modelo actual, respetando la naturaleza y promoviendo la equidad social. Sostenibilidad implica aprovechar recursos sin perjuicios para las generaciones futuras. Según algunos expertos, el consumo sostenible es la única opción para el futuro de la humanidad. "Algunas compañías y Estados han empezado a crear generadores de energía usando fuentes renovables como el sol o el viento debido a esto". También, se proponen utilizar los residuos como fuente de energía y la energía nuclear como una energía sustentable (Meza, 2018).

Las compañías de petróleo, carbón y gas son dominantes en la economía mundial debido a su influencia significativa. Sostienen vigorosamente la economía y crean millones de empleos. Generan el mayor impacto negativo al medio ambiente y aceleran el cambio climático.

La educación ambiental es clave para entender la importancia del consumo sostenible, ya que este surge de actitudes positivas hacia el medio ambiente. Menos consumismo implica menos residuos y beneficia al medio ambiente. Los beneficios sociales se derivan del consumo sostenible en los seres humanos (Meza, 2018).

2.1.4.1. Dimensiones del consumo sostenible

A) Consumo Crítico

El consumidor considera las condiciones sociales y ecológicas al elegir comprar un bien o servicio. El consumidor juzga el comportamiento de la empresa y la reputación del producto al aprobar o rechazar (Universidad de Jaén, 2020).

B) Consumo Ético

El consumidor debe considerar tanto su beneficio personal como el impacto en la sociedad y la naturaleza al decidir qué comprar. Se debe priorizar la austeridad en el consumo, ya que no todas las necesidades son básicas y muchas son impuestas por deseos personales innecesarios. Evitar el mal uso de los recursos es fundamental (Quispe & Ccorimanya, 2019).

El consumidor tiene un gran poder en la producción y debe usarse de manera colectivamente aceptable en todo el mundo, desde la compra de alimentos, ropa, bienes raíces, servicios, etc. Aceptando o declinando un producto. Se debe fomentar una conciencia crítica en el consumidor para que recuerde su poder de influir en el comportamiento de empresas de diferentes tamaños.

C) Consumo Solidario

El consumo tiene impacto en productores y sociedad. Se debe priorizar el beneficio social sobre el individual. El capitalismo impone las reglas del comercio globalmente, con pocas excepciones. El aumento de las exportaciones de alimentos tiene un impacto negativo en las poblaciones locales de producción (Cuevas et al., 2021).

Esto amenaza la seguridad alimentaria y las culturas locales. El consumo solidario surge como una respuesta de la sociedad ante estos problemas, involucrando a productores, sociedad civil, exportadores, importadores y consumidores. Promueve el consumo responsable y reduce la pobreza en el Sur global a través de un comercio justo y

solidario, aumentando el acceso a las necesidades de los países con capacidad limitada y reduciendo el consumismo en el Norte global.

C) Consumo Ecológico

Esta dimensión evalúa el impacto ambiental de la producción hasta el consumo, observando que las comunidades locales están perdiendo conocimiento sobre sus recursos y prácticas sostenibles. Los agricultores locales han abandonado la diversificación de cultivos para centrarse en monocultivos, lo que reduce la biodiversidad y prioriza el beneficio económico sobre el aspecto ecológico. Los cambios que buscan aumentar la rentabilidad han causado daño a las culturas locales, extinguido especies y ecosistemas, contaminando el planeta, puesto en riesgo la seguridad alimentaria y empeorando nuestra calidad de vida (Palacios, 2019a).

2.1.4.2. Factores determinantes del consumo y acciones del consumo responsable en las personas y organizaciones

Educación: La educación fomenta una cultura de consumo responsable al permitir que los consumidores tomen decisiones informadas basadas en el comercio justo. La educación en valores en familia, escuelas y adolescentes fomenta la responsabilidad social en las personas.

La planificación estratégica de las naciones debe incluir la educación ambiental de igual manera. Esta educación promueve la contribución humana al cuidado ambiental y reduce la huella ecológica del consumismo. La educación ambiental promueve mejorar la calidad de vida de los seres vivos respetando el uso adecuado de los recursos naturales.

Comunicación: Reducir la brecha de información para lograr el comercio justo. Para incentivar el consumo responsable, se requiere aumentar la participación de los medios de comunicación y brindar más información al consumidor sobre los productos, su precio,

los efectos del consumo y los perjuicios de los desechos generados (S. J. L. Castillejo et al., 2011).

Para consumir de forma responsable, se deben adoptar hábitos en casa y en el trabajo, como evitar productos desechables, usar bolsas ecológicas, cocinar con tapas en las ollas, usar regaderas de bajo caudal y corta duración, evitar toallas de papel y utilizar papel reciclado. Siguiendo la misma directriz, se recomienda considerar la calidad de los materiales en construcción, el uso de transporte público, una alimentación racional, electrodomésticos eficientes, la adquisición de productos reciclables y reutilizables, el uso de bolsas ecológicas, así como el uso de embalajes y electricidad ecoamigables.

Alimentación: Se requiere promover la adopción de una agricultura sostenible para lograr un consumo de alimentos adecuado. El consumo alimentario sostenible requiere viabilidad económica y ecológica, con alimentos accesibles, precios justos y sin dañar el ambiente. Para promover el consumo alimentario sostenible y responsable, se recomienda: 1) adquirir alimentos frescos de la agricultura agroecológica y directamente del productor o pequeño comercio, y 2) reducir el consumo de carne (J. L. Castillejo et al., 2011).

2.1.4.3. Consumo, ambiente y responsabilidad social

El consumo es un problema ambiental importante porque las personas y la sociedad dependen de él para sobrevivir. En las cadenas tróficas, el consumo implica transferir energía entre especies para mantener y reproducir el ciclo de vida de cada componente en un ecosistema, en un sistema cerrado donde nada se pierde y todo se transforma. En el consumo moderno, se sustituye la cadena trófica por la cadena económica, perdiendo así la conexión con el entorno y creando una sociedad opulenta centrada en acumular

riqueza y producir en masa. Esta cadena abierta genera subproductos que dañan el medio ambiente y las personas (Salvachúa, 2021).

La ciencia y la tecnología industrial han generado una sociedad de consumo desenfrenado y contaminante, poniendo en peligro tanto la naturaleza como a los seres humanos. El avance de la ciencia y la tecnología ha permitido al ser humano transformar la naturaleza y mejorar sus condiciones de vida, pero este estilo de desarrollo es insostenible y pone en riesgo la vida en el Planeta.

Para mantener el sistema económico actual, los consumidores deben adquirir y desechar productos a un ritmo más acelerado a medida que pasa el tiempo, agotando los recursos naturales y creando una cantidad de residuos inmanejables que dañan el agua, el suelo y el aire, esenciales para nuestra supervivencia. El consumo ha alterado las interacciones personales y sociales. Afecta nuestra vida diaria, influyendo en nuestra personalidad, comportamiento y concepto de género.

2.1.4.4. Consumo sostenible fuerte y débil

Para lograr un consumo sostenible, es necesario aumentar la eficiencia de consumo y cambiar los patrones y niveles de consumo en los países industrializados. La primera condición es insuficiente y se puede considerar como una debilidad del consumo sostenible. El avance tecnológico y la ecoeficiencia respaldan la reducción primordial del consumo de recursos. Después de lograr este objetivo, el segundo requisito es cambiar los patrones y reducir los niveles de consumo. Perspectivas de consumo sostenible consideran bienestar social y evalúan cambios por aversión al riesgo (Moran, 2021).

Para lograr un consumo sostenible, es necesario realizar cambios en las infraestructuras y en las elecciones de los clientes. Se ha debatido la debilidad del consumo sostenible en

la política, mientras que la falta de fuerte consumo sostenible ha sido excluida de los debates.

Considerando estos dos enfoques de consumo sostenible, es claro que los consumidores tienen un papel importante. El problema es que los consumidores son conscientes pero no actúan. Las principales barreras a la hora de las elecciones de consumo verdes son la falta de tiempo para la investigación, los altos precios, la falta de información y el esfuerzo cognitivo necesario.

2.1.4.5. Consumo sostenible y sostenibilidad ambiental

La práctica del consumo responsable, que promueve la sostenibilidad ambiental, evoluciona y se relaciona con el consumo verde. Por ejemplo, se indica lo siguiente:

El consumo responsable se origina en consumidores verdes, la investigación ecológica y el marketing de los años sesenta y los movimientos medioambientales. El consumo verde evita productos nocivos para la salud, dañinos para el medio ambiente, derrochadores de energía y materiales de especies amenazadas, así como maltrato animal y repercusiones negativas en otros países.

2.1.4.6. Sostenibilidad ambiental

Para lograr la sostenibilidad, debemos recordar que implica aprovechar eficientemente los recursos naturales y mantener los procesos complejos de los ecosistemas. No solo se enfoca en cuestiones ambientales, sino también en otros aspectos que garantizan una sostenibilidad efectiva. La sostenibilidad es compleja y requiere considerar múltiples factores para evitar problemas de insostenibilidad.

2.2. MARCO NORMATIVO

2.2.1. La Constitución Política del Perú (1993) Capítulo II

Artículo 13: La educación busca el desarrollo completo de la persona, y el estado asegura la libertad de enseñanza. Los padres deben educar a sus hijos y elegir la escuela y participar en el proceso educativo.

Artículo 15: El Estado establece políticas educativas, define planes de estudio y requisitos mínimos, y supervisa el cumplimiento y calidad de la educación.

Artículo 21: La educación y la cultura son derechos inherentes al ser humano. La educación busca desarrollar la personalidad de manera integral, basándose en los principios de la democracia social (Constitución Política del Perú, 2021).

2.2.2. Código del medio ambiente y los recursos naturales (D. L. N° 613 del 17-09-90)

a) Capítulo I. de la Política Ambiental

El enfoque de la educación ambiental para lograr el desarrollo sostenible del país:

- Utilizar los recursos naturales y elementos ambientales de forma sostenible.
- Control y prevención de la contaminación ambiental, conservación de los ecosistemas como elementos esenciales para asegurar y mejorar la calidad de vida de las personas.
- Priorizar la prevención ambiental sobre la restauración y defensa.
- Realizar el control de la contaminación ambiental en las fuentes emisoras.

- El ambiente no es solo una parte de la realidad nacional, sino una parte integral de todas las actividades y sectores humanos (Decreto Legislativo N°- 613, 2019).

b) Capítulo VII De la acción educativa

ARTÍCULO 30: Es responsabilidad del gobierno incorporar en la educación asignaturas sobre conservación del medio ambiente y recursos naturales.

2.2.3. Ley 28044. Ley General de Educación

Artículo 8: En la educación peruana, se establece que la conciencia ambiental es un principio que impulsa el respeto, cuidado y conservación de la naturaleza, como garantía para la vida.

2.2.4. Decreto Supremo 017-2012-Ed: Política Nacional de Educación Ambiental

Artículo 1°: Se aprueba la política nacional de educación ambiental PNEA para fomentar una sociedad sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad peruana a través de la educación, cultura y ciudadanía ambiental (Reglamentación de la Ley General de Educación N° 28044, 2018).

2.3. MARCO CONCEPTUAL

- **Actitudes:** Las actitudes son disposiciones para aceptar o rechazar algo y pueden predecir la conducta; son estables y no se pueden cambiar (Ubillos et al., 2020).
- **Actitudes ambientales:** La actitud hacia la conservación ambiental implica tener reacciones positivas y negativas acerca de preservar los recursos naturales y utilizarlos de manera sostenible.
- **Componente afectivo:** Emociones, creencias y entorno respecto al medio ambiente. La percepción del medio ambiente en el individuo. Es aquel que se niega al

cambio, se adapta y expresa sentimientos a favor o en contra de algo, necesitando un factor cognitivo (Durán et al., 2007).

- **Componente cognoscitivo:** Nivel de conocimiento sobre temas ambientales. Las actitudes son un puente entre la conducta y el estímulo, son procesos cognitivos que implican la selección, interpretación y categorización de la información derivada del estímulo.
- **Componente reactivo:** Este componente refleja la disposición a acatar normas proambientales y la voluntad de participar en actividades en favor del medio ambiente (Días, 2023).
- **Conservación del ambiente:** Los términos preservación de la naturaleza, protección del medio ambiente y conservación de la fauna y flora, entre otros, se utilizan para referirse al objetivo común de cuidar y mantener diferentes aspectos de la naturaleza.
- **Consumo:** Consumo implica utilizar productos, bienes o servicios, como la energía, para satisfacer necesidades básicas y secundarias
- **Consumo crítico:** El consumidor tiene en cuenta las condiciones sociales y ecológicas al decidir adquirir un bien o servicio.
- **Consumo ecológico:** Esta dimensión examina la relación ecológica de principio a fin, considerando la disminución gradual de las poblaciones locales, quienes conocían los recursos y las prácticas sostenibles (Agudelo et al., 2022).
- **Consumo ético:** El consumidor debe considerar las opciones aceptables para la sociedad antes de tomar una decisión de compra, teniendo en cuenta tanto su beneficio como el impacto en la sociedad y naturaleza.

- **Consumo responsable:** Este tipo de consumo proviene de movimientos eco-sociales, que buscan cambiar el modelo actual hacia acciones respetuosas con la naturaleza y equitativas en la sociedad.
- **Consumo solidario:** El consumo impacta tanto a los productores como a la sociedad, por lo que se debe priorizar el beneficio social sobre el individual. El capitalismo impone las reglas del comercio a nivel global, con pocas excepciones.
- **Consumo sostenible:** La sostenibilidad debe verse como una evolución dinámica de las interacciones entre los sistemas económicos humanos, los grupos nacionales y culturalmente diversos, así como los sistemas ambientales locales y globales (Toni, 2020).
- **Contaminación:** La contaminación consiste en la presencia de elementos dañinos que deterioran o perjudican diferentes entidades o espacios. La contaminación es la entrada de sustancias o elementos dañinos al ambiente, que lo hacen peligroso o no utilizable (AEA, 2023).
- **Cuidado del ambiente:** Cuidar el medio ambiente es importante para mantener la salud de la naturaleza. El objetivo es mejorar el medio para satisfacer a todas las generaciones con mayor cantidad de oportunidades y beneficios (Comafors, 2023).
- **Medio ambiente:** El medioambiente es el entorno vital que promueve la interacción entre los organismos. Se hallan organismos y objetos, algunos generados por humanos, junto a seres inertes.
- **Residuos sólidos:** Los Residuos Sólidos son materiales sin valor económico desechados tras su vida útil. Están formados principalmente por residuos provenientes de

materiales utilizados en la producción, procesamiento o uso de bienes de consumo (Rivas, 2020).

- **Sostenibilidad ambiental:** Es el uso inteligente y efectivo de los recursos naturales para mejorar el bienestar actual sin afectar la calidad de vida de las futuras generaciones (Santander Universidades, 2022).

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Hipótesis General

Existe relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

2.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación entre componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.
- Existe relación entre componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.
- Existe relación entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. ZONA DE ESTUDIO

La investigación se llevó a cabo en la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana; situada en el distrito de Pilcuyo de la provincia de El Collao. Asimismo, cuenta con los niveles de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto grado de secundaria, cada una de ellas con una sola sección.



Figura 01: Plano de ubicación de la institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana

Fuente: <https://www.deperu.com/educacion/educacion-secundaria/colegio-jose-olaya-chipana-101954>

3.2. TAMAÑO DE MUESTRA

3.2.1. Población

La población estuvo conformada por 137 estudiantes de los niveles primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana. Para obtener la población se tuvo acceso a la base de datos proporcionada por la dirección de la institución educativa.

Tabla 01: Estudiantes de los niveles primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana.

	SECCIÓN "A"	TOTAL
1° GRADO	25	25
2° GRADO	20	20
3° GRADO	29	29
4° GRADO	33	33
5° GRADO	30	30
	TOTAL	137

3.2.2. Muestra

Tamayo (2003) menciona que la muestra debe ser representativa de la población para que las generalizaciones sean precisas, y que la validez de estas generalizaciones depende del tamaño y validez de la muestra.

El muestreo que se utilizó fue el probabilístico utilizando la fórmula de poblaciones finitas y se seleccionaron al azar a los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana, Periodo 2023.

Fórmula de poblaciones finitas:

$$N = \frac{z^2 * P * Q * N}{E^2 (N-1) + z^2 * P * Q}$$

- N: Tamaño de la población = 137 estudiantes
- A: Error Alfa = 0,05
- 1- α : Nivel de Confianza = 0,95
- Z (1- α): Z de (1- α) 95 = 1,96
- P: Prevalencia de la Enfermedad = 0,50
- Q: Complemento de p = 0,50
- E: Precisión = 0,05
- N: Tamaño de la muestra = 101

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) 137}{(0,05)^2 (137-1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)} = 101$$

La presente investigación tuvo una muestra de 101 estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana, Periodo 2023.

Tabla 02: Población y muestra de la investigación

GRADO	ESTUDANTES		FÓRMULA	MUESTRA	
	NRO		$W=N_i/N$	$N_i=W \times n$	NRO DE MUESTRA
Primero	25		$25/137 = 0,182$	$0,182 \times 101$	18
Segundo	20		$20/137 = 0,146$	$0,146 \times 101$	15
Tercero	29		$29/137 = 0,212$	$0,212 \times 101$	21
Cuarto	33		$33/137 = 0,241$	$0,241 \times 101$	25
Quinto	30		$30/137 = 0,212$	$0,212 \times 101$	22
POBLACIÓN TOTAL			MUESTRA = 101		

3.2.3. Criterios de inclusión y exclusión

3.2.3.1. Criterios de inclusión:

- Estudiantes que cursen el primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de secundaria.
- Estudiantes pertenecientes a la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana.
- Estudiantes cuyos padres hayan aceptado el consentimiento informado.

3.2.3.2. Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no tengan la autorización para participar en el estudio de investigación por parte de sus padres.
- Estudiantes que no deseen ser parte del estudio de investigación.

3.3. MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos que ayudan al investigador a adquirir un mayor conocimiento y a desarrollar nuevas líneas de investigación. La técnica que se utilizó para el presente proyecto de investigación fue la encuesta, esta técnica permitió obtener información valiosa de varias personas, cuya opciones impersonales son importantes para la investigación.

3.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de investigación son valiosos para recopilar información y comprender mejor un tema. En el presente estudio, se tuvo como instrumento de recolección dos cuestionarios contenido por un conjunto de preguntas elaboradas teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de cada variable.

- **Escala de Actitudes ambientales (anexo 02):** El cuestionario que fue adaptado por Ramos (2018); el cuestionario cuenta con 3 dimensiones las cuales son: (componente reactivo, componente afectivo, y componente cognoscitivo). Usándose la Escala de Likert por medir actitudes, las respuestas son las siguientes:
- **Cuestionario de Consumo sostenible (anexo 03):** El cuestionario fue adaptado por Toribio (2019), cuenta con 25 indicadores y 4 dimensiones las cuales son (consumo ético, consumo ecológico, consumo solidario y consumo crítico). Usándose la Escala de Likert por medir las respuestas: (muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y estoy muy de acuerdo)
- **Coeficiente de confiabilidad**

Los resultados de la prueba indicaron que la confiabilidad del instrumento de recolección de datos en este caso el cuestionario de encuesta para “Actitudes ambientales” fue igual a 0,82 y para “Consumo sostenible” fue igual a 0,725. De acuerdo a Ramos, (2018) los valores hallados son comprendidos dentro de la escala de excelente confiabilidad.

Tabla 03: Equivalencia de confiabilidad

Equivalencia de confiabilidad	
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,54 a 0,59	Confiable
0,66 a 0,71	Muy Confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Fuente: Ramos (2018)

Los resultados obtenidos 0,82 y 0,725 para cada cuestionario, nos indican que el instrumento para actitudes ambientales tiene una confiabilidad excelente y para consumo sostenible también tiene una confiabilidad excelente luego se procedió a realizar la validación.

Coefficiente de validez

En este estudio se utilizaron como instrumentos de recolección de datos los cuestionarios de encuesta de: “Actitudes ambientales” y “Consumo sostenible”. Se determinó el coeficiente de validez de contenido (Juicio de Experto) para ello se ha diseñado y elaborado el instrumento y se sometió al criterio de “Juicios de experto” a 02 profesionales (Ver Anexo 5).

○ **Prueba de normalidad**

Para poder decidir sobre la prueba de hipótesis a emplear, es necesario primero determinar el nivel de distribución de la normalidad de los datos estadísticos, para esto se emplea la prueba de normalidad de Shapiro Wilk, por tratarse de una muestra de 101 participantes, teniendo como criterio el valor de significancia $p=0,05$; de obtenido un valor de normalidad para la variable actitudes ambientales es de $\text{Sig.} = 0,259$ y para la variable consumo sostenible es de $\text{Sig.} = 0,945$, lo que demuestra que el valor de significancia de las variables es mayor al valor de $p=0,05 < \text{Sig.} = 0,259$ y $p=0,05 < \text{Sig.} = 0,945$; por lo tanto en base a este resultado se emplea la prueba de hipótesis de correlación “r” de Pearson para medir el nivel de relación entre las variables y la prueba “t” de Student para decidir la aceptación o rechazo de las hipótesis planteadas.

Tabla 04: Prueba de normalidad de las variables

	Kolmogorov-Smirnov a			Shapiro-Wilk		
	Estadístic o	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Actitudes ambientales	,196	101	,043	,942	101	,259
Consumo sostenible	,118	101	,200	,981	101	,945

* Esto es un límite inferior a la significación verdadera

3.3.3. Proceso de recolección de datos por objetivos específicos:

Objetivo específico 01:

Se utilizó un cuestionario cuya primera dimensión fue el componente reactivo, con el fin de evaluar la relación que existe entre componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo. Se aplicó la siguiente escala de likert (de muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo

ni en desacuerdo, de acuerdo y estoy muy de acuerdo); lo cual sirvió para conocer la relación de las variables y se empleó la prueba de correlación de Pearson para el análisis estadístico, haciendo uso del programa IBM SPSS Statistics.

Objetivo específico 02:

Se utilizó un cuestionario cuya primera dimensión fue el componente afectivo, con el fin de evaluar la relación que existe entre componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo. Se aplicó la siguiente escala de likert (de muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y estoy muy de acuerdo); lo cual sirvió para conocer la relación de las variables y se empleó la prueba de correlación de Pearson para el análisis estadístico, haciendo uso del programa IBM SPSS Statistics.

Objetivo específico 03:

Se utilizó un cuestionario cuya primera dimensión fue el componente cognoscitivo, con el fin de evaluar la relación que existe entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo. Se aplicó la siguiente escala de likert (de muy en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo y estoy muy de acuerdo); lo cual sirvió para conocer la relación de las variables y se empleó la prueba de correlación de Pearson para el análisis estadístico, haciendo uso del programa IBM SPSS Statistics.

3.4. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Tabla 05: Operacionalización de variables independiente y dependiente.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente: Actitudes ambientales	Dimensión 01: Componente reactivo	<p>Clasificar los residuos sólidos es importante, porque permite reciclar con mayor facilidad.</p> <p>Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente</p> <p>Es importante no arrojar residuos sólidos a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.</p> <p>Ayudaría en el cultivo de plantas y flores, para embellecer la ciudad.</p> <p>Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.</p> <p>Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.</p> <p>Promovería el empleo de bicicletas</p> <p>Las personas que arrojan residuos sólidos en la calle deberían ser multadas</p> <p>El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.</p> <p>Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.</p>
	Dimensión 02: Componente afectivo	<p>Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.</p> <p>Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.</p> <p>Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionara con multas</p> <p>La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.</p>
	Dimensión 03: Componente cognoscitivo	<p>La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.</p> <p>Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.</p> <p>Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.</p> <p>La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales</p>

Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.

Consume productos de acuerdo a valores éticos.

No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.

En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.

Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.

Satisface sus necesidades con productos costosos

Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.

No es adecuado conservar la naturaleza.

Consume alimentos saludables.

Usa altas cantidades de recursos.

Participa en actividades para el reciclaje.

No promueve el reuso de materiales.

Desechan sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.

En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.

Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.

Elige productos de la localidad en vez de importados.

Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.

Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.

Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.

En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.

Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.

Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.

Al elegir un producto revisa las características del producto.

Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.

Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.

Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.

Dimensión 01:

Consumo Ético

Dimensión 02:

Consumo Ecológico

Variable

Dependiente

:

**Consumo
sostenible**

Dimensión 03:

Consumo Solidario

Dimensión 04:

Consumo Crítico

3.5. MÉTODO O DISEÑO ESTADÍSTICO

3.5.1. Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue descriptiva, debido a que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio,

3.5.2. Enfoque de investigación:

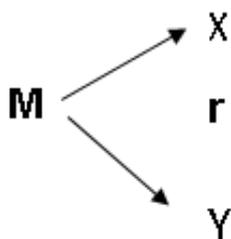
La presente investigación fue de un enfoque cuantitativo, porque este estudio proporciona pruebas numéricas y los datos recopilados se analizaron estadísticamente según los estándares de rigor.

3.5.3. Diseño de la investigación:

La presente investigación fue de diseño no experimental y de corte transversal, porque se describe la variable de estudio, sin llegar a manipular o introducir ninguna variable creada por el investigador.

3.5.4. Nivel de la investigación:

Fue de diseño correlacional, puesto que se pretende determinar el vínculo existente de las variables aquí mencionadas. Por lo tanto, se presenta el siguiente diagrama:



Se describe:

- M: Número de estudiantes encuestados
- X: Actitudes ambientales
- Y: Consumo sostenible
- r: Relación que existe entre las dos variables

3.5.5. Diseño Estadístico

Al ser una investigación correlacional, los procedimientos a detallar son los correspondientes al procesamiento de las variables, las que se presentaron mediante un análisis descriptivo e inferencial - correlacional.

- El análisis descriptivo sirve para desarrollar los objetivos específicos, este consiste en plantear en tablas de frecuencia y gráficos el nivel de cada variable estudiada.
- El análisis inferencial sirve para el desarrollo del objetivo general, ya que mediante una prueba de correlación Pearson se corrobora la relación entre las variables estudiadas.

CAPÍTULO IV

EXPOSICION Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

4.1.1. Resultados obtenidos acerca del componente reactivo

Tabla 06: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente reactivo.

Componente reactivo	Frecuencia	Porcentaje
Alta	45	44,55%
Moderada	37	36,63%
Baja	19	18,81%
Total	101	100,00%

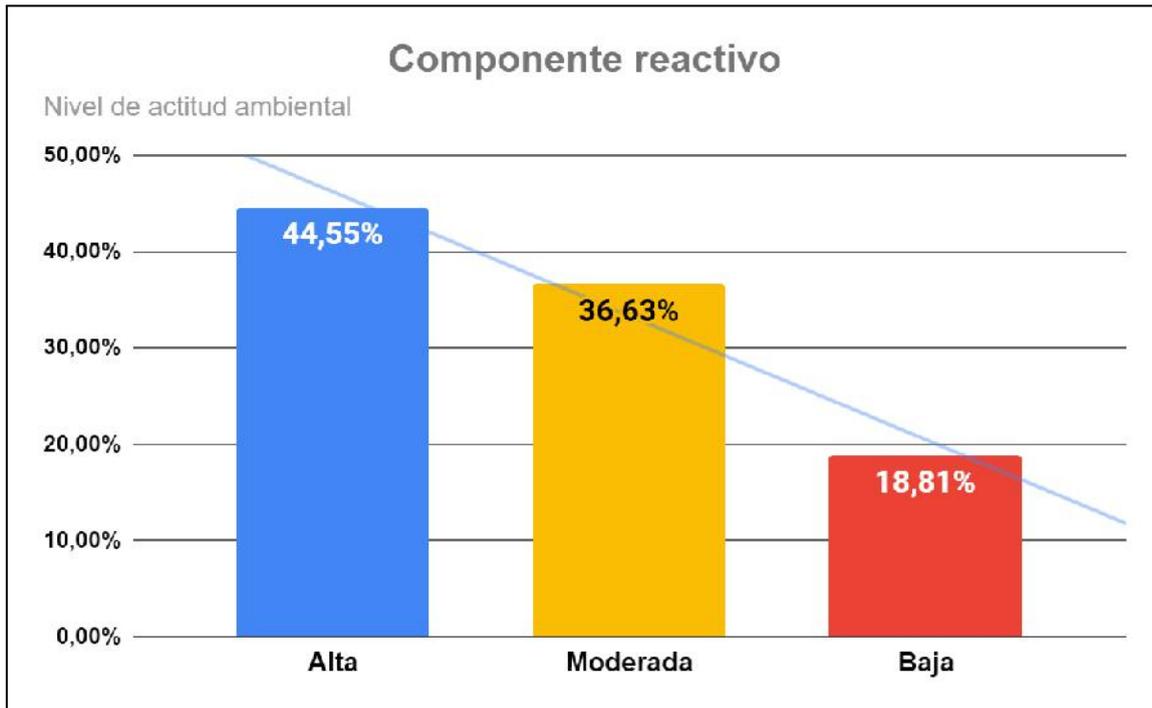


Figura 02: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente reactivo.

La tabla 06 y la figura 02 muestra los niveles de la actitud ambiental de acuerdo al componente reactivo y se observa que el 44,55% de los estudiantes encuestados presentan un nivel alto de voluntad de seguir normas a favor del medio ambiente, seguido por el 36,63% con un nivel moderado y el 18,81% presentan un nivel bajo de disposición a adoptar comportamientos proambientales. Lo cual concuerda con los resultados obtenidos por Pataca (2022) quien encuentra resultados similares, debido a que el 45% de los estudiantes de los Institutos Superiores de Abancay tienen un nivel bueno de aptitud ambiental en el componente reactivo y el 12% de los estudiantes presentan un nivel bajo o malo. Estos resultados también se asemejan a los resultados de Lagos (2019) debido a que el 72,94 % de los estudiantes de Educación Superior Tecnológico se encuentran en el nivel bueno con respecto a la mencionada variable de estudio, así también el 22,35 % de los alumnos se encuentran en el nivel regular y el 4,71 % de los alumnos se encuentran en el nivel deficiente, con respecto a la Gestión Ambiental.

4.1.2. Resultados obtenidos acerca del componente afectivo

Tabla 07: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente afectivo.

Componente afectivo	Frecuencia	Porcentaje
Alta	55	54,46%
Moderada	37	36,63%
Baja	9	8,91%
Total	101	100,00%

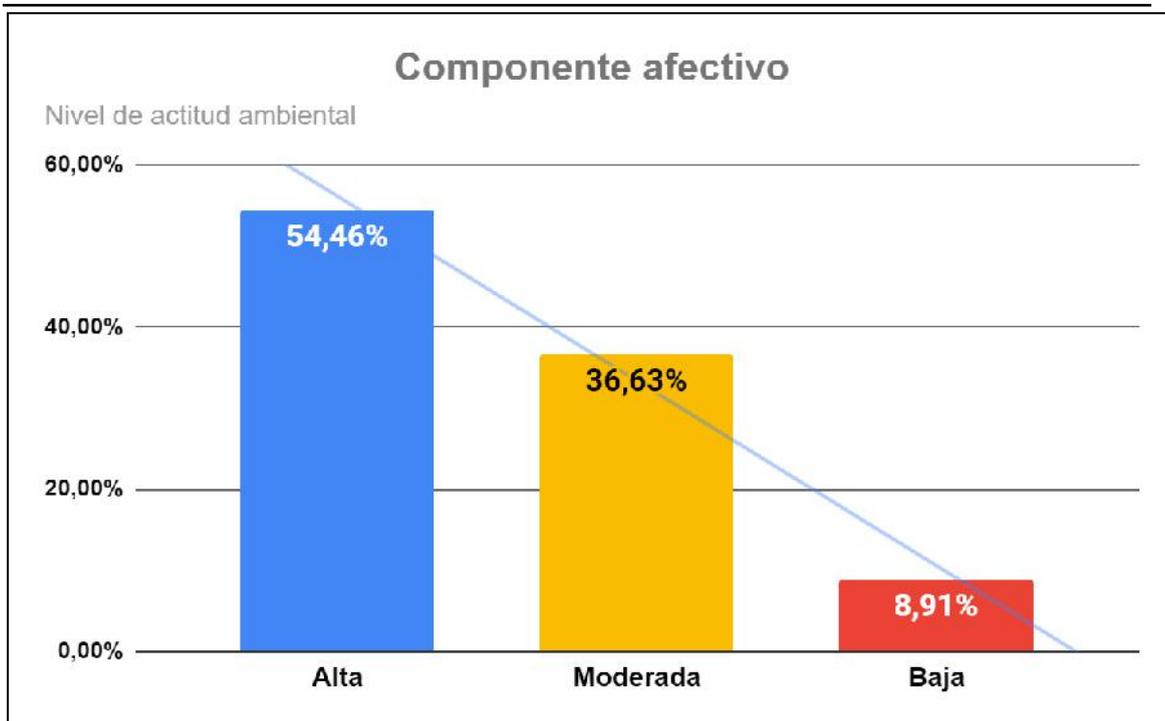


Figura 03: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente afectivo.

La tabla 07 y la figura 03 muestra los niveles de la actitud ambiental de acuerdo al componente afectivo y se observa que el 54,46% de los estudiantes encuestados presentan un nivel alto de actitud positiva al cuidado del medio ambiente, seguido por el 36,63% con un nivel moderado y el 8,91% presentan un nivel bajo de actitud positiva hacia la protección del medio ambiente. Estos resultados son similares al estudio de Huamán (2019) debido a que 65% de los estudiantes de 6to grado de primaria en la Red

educativa n° 17 presentan un nivel alto de concientización ambiental en la dimensión cognitiva y el 10% de los estudiantes presentan un nivel bajo. Otro resultado similar es el de Pataca (2022), autor que concluye que el el 58,1% de los estudiantes de los institutos superiores de Abancay están en el nivel medio de educación ambiental en la dimensión efectiva, mientras que el 40,9% de los encuestados está en el nivel alto y el 1,0% de los estudiantes en la encuesta que respondieron están en el nivel bajo.

4.1.3. Resultados obtenidos acerca del componente cognoscitivo

Tabla 08: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente cognoscitivo.

Componente cognoscitivo	Frecuencia	Porcentaje
Alta	47	46,53%
Moderada	40	39,60%
Baja	14	13,86%
Total	101	100,00%

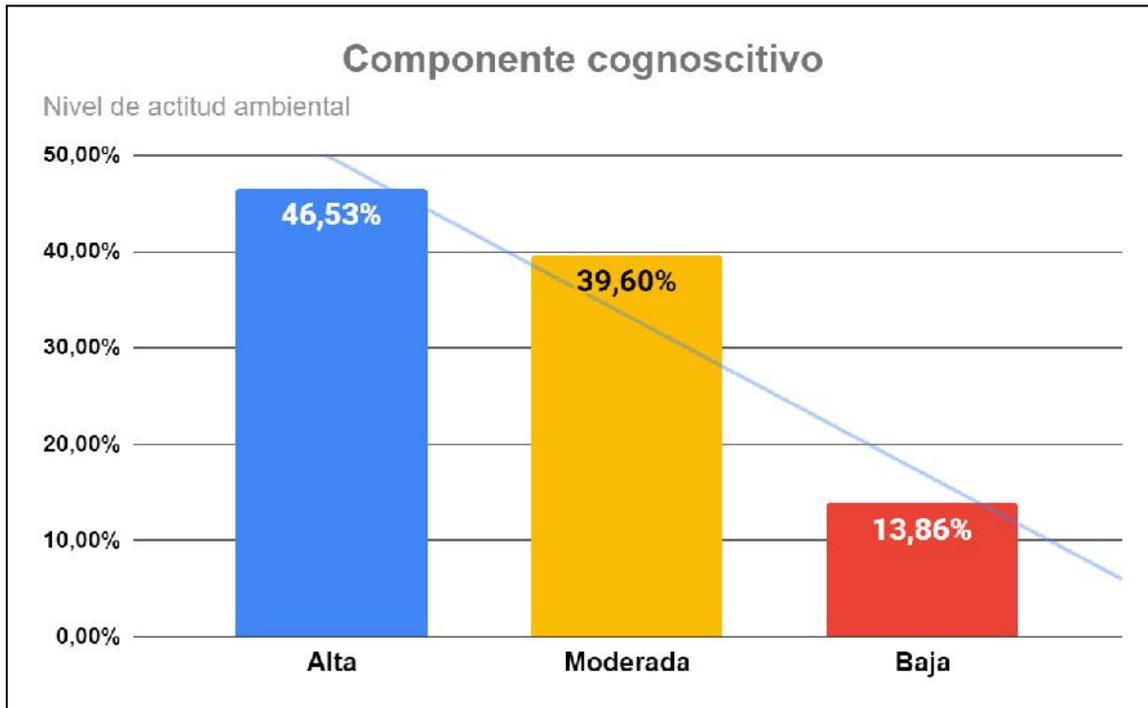


Figura 04: Nivel de actitud ambiental según la dimensión componente cognoscitivo.

La tabla 08 y la figura 04 muestra los niveles de la actitud ambiental de acuerdo al componente cognoscitivo y se observa que el 46,53% de los estudiantes encuestados presentan un nivel alto de conocimiento sobre el cuidado del medio ambiente, seguido por el 39,60% con un nivel moderado y el 13,86% presentan un nivel bajo de información relacionada a la preservación del medio ambiente. Lo cual concuerda con lo encontrado por Toribio (2019) señala que el 53,05% de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica tienen un nivel bueno de sostenibilidad ambiental en la dimensión cognitivo, mientras que el 16,5% de los estudiantes tienen nivel bajo de sostenibilidad ambiental en la dimensión cognitivo. Asimismo, Vera (2019) realizó un estudio donde se evidencia que el 49,76% de los estudiantes de 2° semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UAC - Cusco presentan un nivel bueno de actitud hacia el cuidado del medio ambiente en su dimensión cognitivo y el 17,23% de los estudiantes presentan un nivel malo.

4.2. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

4.2.1. Resultados obtenidos acerca del consumo ético

Tabla 09: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ético.

Consumo Ético	Frecuencia	Porcentaje
Alto	29	28,71%
Moderado	49	48,51%
Bajo	23	22,77%
Total	101	100,00%

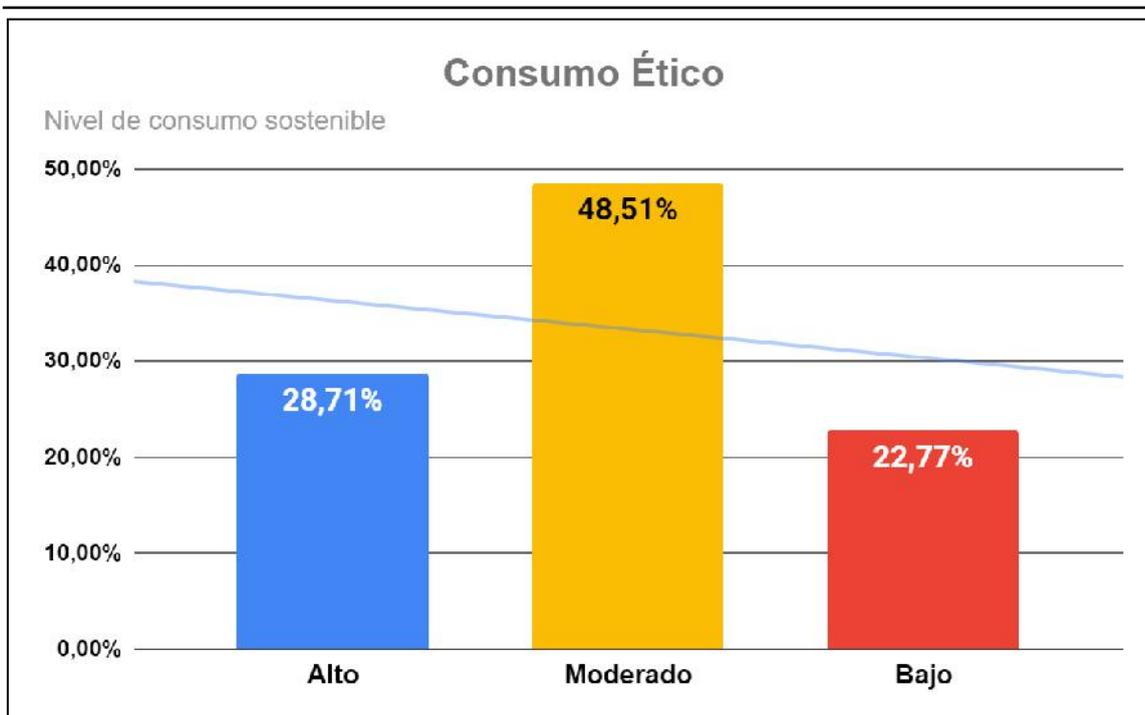


Figura 05: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ético.

La tabla 09 y la figura 05 muestra los niveles del consumo sostenible de acuerdo a la dimensión consumo ético y se observa que el 48,51% de los estudiantes encuestados presentan un nivel moderado de consumo ético, seguido por el 28,71% con un nivel alto y el 22,77% presentan un nivel bajo de consumo ético. Esto debido a que los estudiantes

no son conscientes que usan algunos productos que no son realmente necesarios. Los resultados obtenidos en la presente investigación son similares al estudio de Sánchez (2019) debido a que sostiene que el 51,43% de los alumnos del sexto grado de primaria de la I.E N° 15022 "Juan Palacios Pintado" - Chulucanas - Piura tienen un nivel regular de consumo ético y el 18,34% de los estudiantes tiene un nivel bajo. De la misma manera, estos resultados son semejantes a los obtenidos por Toribio (2019) quien concluye que el 54,38% de los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica presentan un nivel regular de consumo ético, seguido por el 40,32% de los encuestados quienes presentan un nivel bueno, el 2,92% presenta un nivel bajo y el 2,39 de los estudiantes tiene un nivel muy bueno de consumo ético.

4.2.2. Resultados obtenidos acerca del consumo ecológico

Tabla 10: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ecológico.

Consumo Ecológico	Frecuencia	Porcentaje
Alto	32	31,68%
Moderado	50	49,50%
Bajo	19	18,81%
Total	101	100,00%

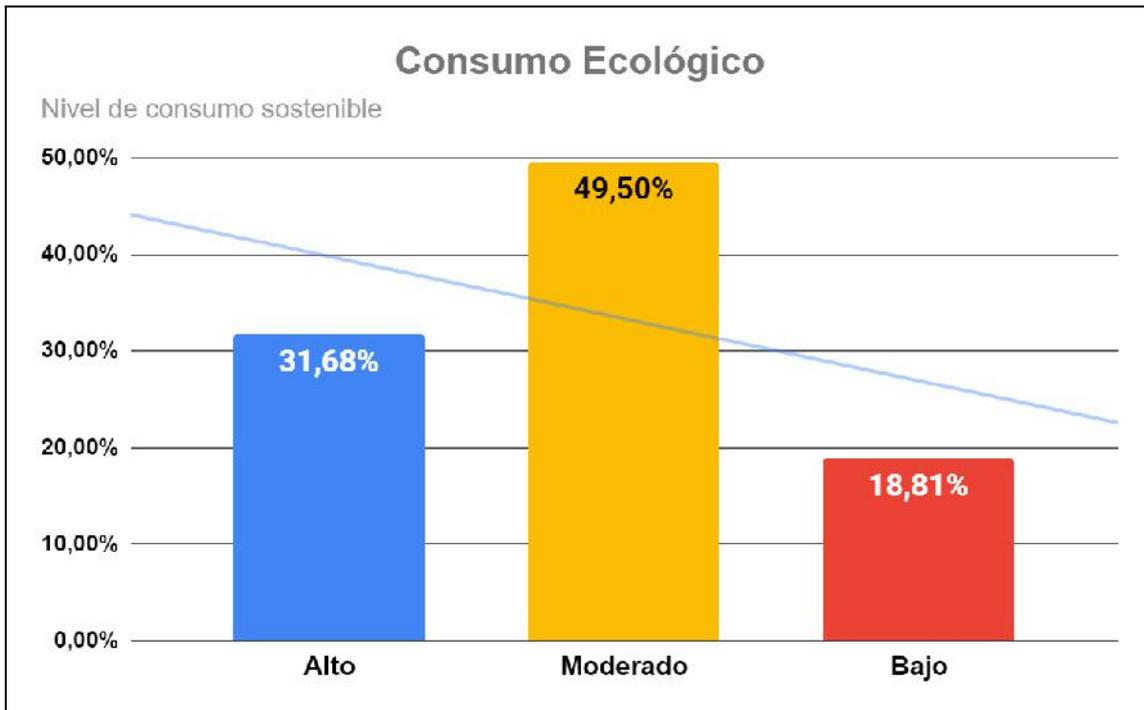


Figura 06: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo ecológico.

La tabla 10 y la figura 06 muestra los niveles del consumo sostenible de acuerdo a la dimensión consumo ecológico y se observa que el 49,50% de los estudiantes encuestados presentan un nivel moderado de consumo ecológico, seguido por el 31,68% con un nivel alto y el 18,81% presentan un nivel bajo de consumo ecológico. Esto debido a que los estudiantes no Participan en actividades para el reciclaje y desechan sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen. Los resultados corroboran los encontrados por Pataca (2022) puesto que sostiene que el 54% de los estudiantes de los institutos superiores de Abancay presentan un nivel regular de consumo ecológico y el 21% de los estudiantes presentan un nivel bajo de consumo ecológico. Estos resultados son similares a los encontrados en la tesis de Lagos (2019), quien determinó que el 37,65% de los alumnos de Educación Superior Tecnológico se encuentran en el nivel buena con referencia al consumo ecológico, así también el 60% de los alumnos se

encuentran en el nivel regular y el 2,35% de los alumnos se encuentran en el nivel deficiente con respecto al consumo ecológico.

4.2.3. Resultados obtenidos acerca del consumo solidario

Tabla 11: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo solidario.

Consumo Solidario	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	32,67%
Moderado	48	47,52%
Bajo	20	19,80%
Total	101	100,00%

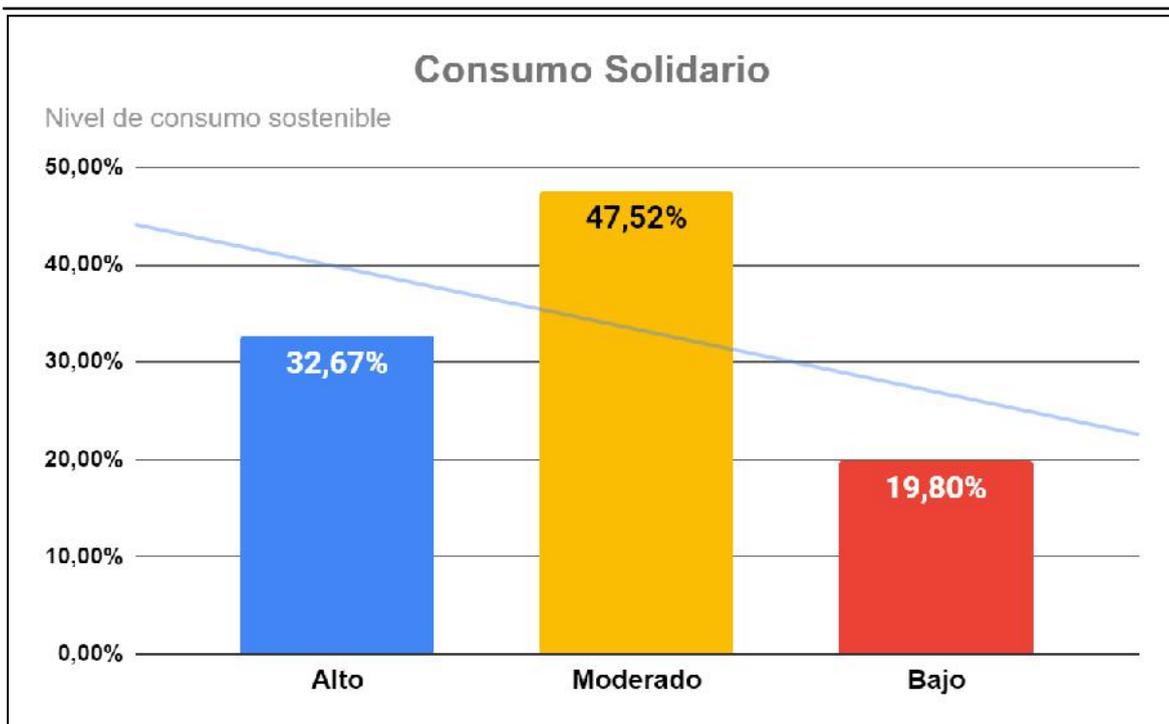


Figura 07: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo solidario.

La tabla 11 y la figura 07 muestra los niveles del consumo sostenible de acuerdo a la dimensión consumo solidario y se observa que el 47,52% de los estudiantes encuestados presentan un nivel moderado de consumo solidario, seguido por el 32,67% con un nivel

alto y el 19,80% presentan un nivel bajo de consumo solidario. Esto debido a que los estudiantes al elegir productos no tienen en cuenta el futuro de las sociedades y son poco respetuosos de la forma de pensar de la gente de la localidad. Los resultados del presente estudio son parecidos al estudio de Huamán (2019) quien señala que el 43% de los estudiantes de 6to grado de primaria en la Red educativa nº 17. Los olivos tienen un nivel de consumo solidario regular y el 12% de los encuestados tienen un nivel malo de consumo solidario. Del mismo modo, Gutiérrez (2021) desarrolló un estudio donde concluye que el 45% de los estudiantes de la educación básica regular tienen un nivel moderado de consumo solidario y el 19% de los estudiantes tiene un nivel malo de consumo solidario.

4.2.4. Resultados obtenidos acerca del consumo crítico

Tabla 12: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo crítico.

Consumo Crítico	Frecuencia	Porcentaje
Alto	27	26,73%
Moderado	39	38,61%
Bajo	35	34,65%
Total	101	100,00%

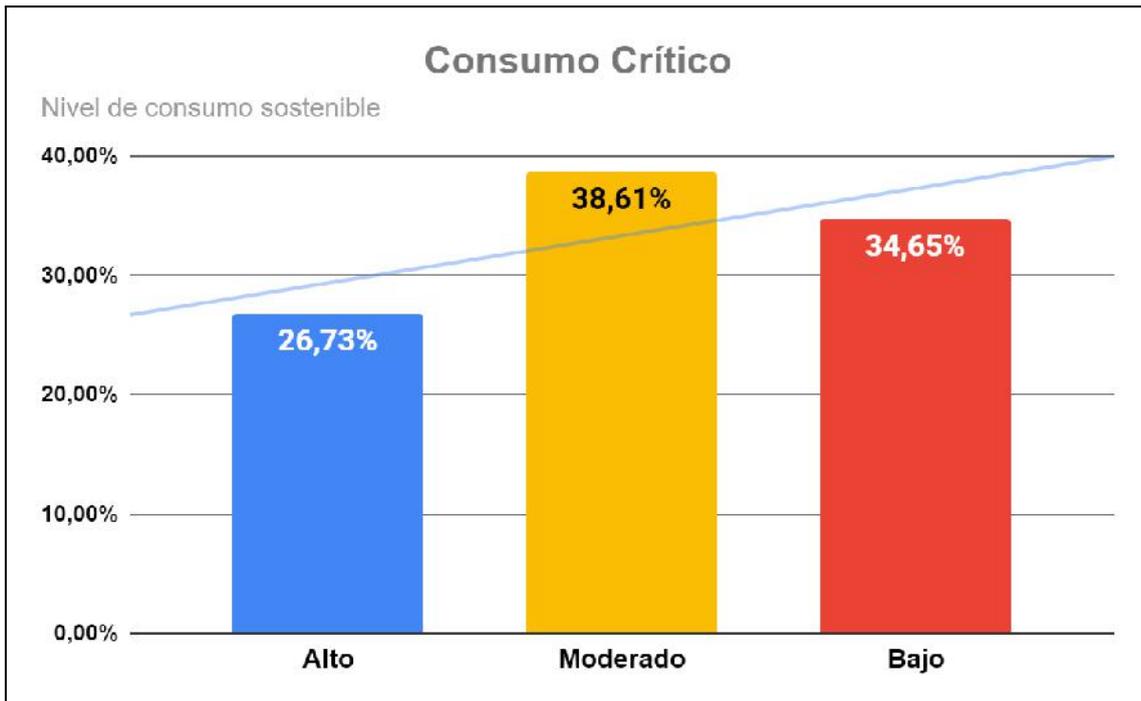


Figura 08: Nivel de consumo sostenible según la dimensión consumo crítico.

La tabla 12 y la figura 08 muestra los niveles del consumo sostenible de acuerdo a la dimensión consumo crítico y se observa que el 38,61% de los estudiantes encuestados presentan un nivel moderado de consumo crítico, seguido por el 34,65% con un nivel bajo y el 26,73% presentan un nivel moderado de consumo crítico. Esto debido a que los estudiantes no suelen involucrarse activamente en grupos sociales ambientales y al elegir un producto no suelen revisar las características del producto. Estos resultados son similares a los obtenidos en el estudio de Pataca (2022) debido en que su estudio se muestra que el el 73,8% de los estudiantes de los institutos superiores de Abancay están en el nivel medio, mientras que el 20,1% de los encuestados está en el nivel alto y el 6,0% de los estudiantes en la encuesta que respondieron, están en el nivel bajo. De la misma manera, Alvarado (2019) llevó a cabo un estudio donde se evidencia que el 45% de los estudiantes de la educación básica regular presentan un nivel moderado de sostenibilidad ambiental en la dimensión consumo crítico y el 21% de los estudiantes tienen un nivel bajo de consumo crítico.

4.3. ANÁLISIS INFERENCIAL: CONSTATAÇÃO DE HIPÓTESIS

4.3.1. Comprobación del Objetivo General

Con el fin de verificar las hipótesis planteadas al principio del estudio, se examinaron las pruebas de correlación de los estadísticos relevantes.

Contrastación de Hipótesis General

H₀: No existe relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

H_a: Existe relación positiva entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

Tabla 13: Coeficiente de correlación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible.

		Actitudes Ambientales	Consumo Sostenible
Actitudes	Correlación de Pearson	1	.628**
Ambientales	Sig. (bilateral)		0
	N	101	101
Consumo	Correlación de Pearson	.628**	1
Sostenible	Sig. (bilateral)	0	
	N	101	101

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se evidencia en la tabla N° 13 la variable Actitudes Ambientales está relacionada positivamente con la variable Consumo Sostenible, según la correlación de Pearson de 0,628 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa de la investigación.

Los resultados coinciden con la tesis de Ramos (2019) quien desarrolló una investigación enfocado en la educación ambiental y preservación del medio ambiente, en el cual concluyó que las acciones de las personas hacia la preservación ambiental están directamente correlacionadas con su nivel de conocimiento, conciencia y cultura ambiental. Se establece que la educación ambiental y la preservación ambiental entre los estudiantes de nuestro campo de estudio tienen una relación directa y significativa ($r=$

0,752); a mayor grado de educación ambiental, más favorable será la preservación del medio ambiente, o viceversa. De la misma manera, Cañari (2022) elaboró un estudio enfocado en la educación ambiental y la actitud hacia la conservación del medio ambiente, el estudio muestra una correlación positiva moderadamente fuerte, lo que significa que la conservación del medio ambiente mejora con una mayor educación ambiental. La correlación entre educación ambiental y conservación del medio ambiente es de 0,4122, que es la actitud hacia la conservación ambiental que muestran los estudiantes de la Institución Educativa Primaria N° 2, cuando se eleva al cuadrado el coeficiente r de Pearson (r^2). Este resultado indica la varianza del factor común, es decir, el porcentaje de la variación de una variable debido a la variación de la otra variable y viceversa. Por otro lado, Alvarado (2019) llevó a cabo un estudio enfocado en la educación ambiental y conciencia ambiental en estudiantes, los resultados de su estudio muestran que los encuestados dicen que siempre hay una educación ambiental adecuada, el 58% de ellos cree que también siempre hay una conciencia ambiental adecuada; a continuación, cuando dicen que casi siempre hay una adecuada educación ambiental, el 0% cree que también casi siempre hay una adecuada conciencia ambiental; y finalmente, concluyó que la educación ambiental se relaciona positiva y significativamente con la conciencia ambiental en estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay.

4.3.2. Comprobación del Objetivo Específico 1

El siguiente análisis hipotético busca establecer la conexión entre el componente reactivo y el consumo sostenible.

Contrastación de Hipótesis Específica 1

H₀: No existe relación entre el componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

H_a: Existe relación positiva entre el componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

Tabla 14: Coeficiente de correlación entre el componente reactivo y el consumo sostenible.

		Correlaciones	
		Componente Reactivo	Consumo Sostenible
Componente	Correlación de Pearson	1	.610**
Reactivo	Sig. (bilateral)		0
	N	101	101
Consumo	Correlación de Pearson	.610**	1
Sostenible	Sig. (bilateral)	0	
	N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se evidencia en la tabla N° 14 la dimensión componente reactivo está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible, según la correlación de Pearson de 0,610 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de la investigación.

Estos resultados concuerdan con la tesis de Huamán (2019) quien afirma que si bien existía cierta correlación entre el componente reactivo con la conciencia ambiental de los estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay, afirma que si bien los estudiantes tienen conocimientos sobre temas ambientales como el calentamiento global y otros, su nivel de identificación con estos temas no está completamente demostrado por los datos estadísticos. También se descubrió un comportamiento ambiental positivo, contribuyendo a la conservación del medio ambiente y demostrando solidaridad con el medio ambiente, la sociedad y las costumbres adecuadas para preservarlo. Toribio (2019), por su parte, llega a la conclusión de que existe relación significativa entre la dimensión relativo del consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,699, siendo correlación positiva media), así como, los conceptos relacionados con la sostenibilidad también se incorporan al currículum de las aulas, aunque de forma involuntaria y en pequeñas dosis debido a normativas impuestas por el ministerio. Como resultado, la capacidad de los docentes en esta área es mínima porque es más obligatoria que intencional. En este sentido, Lagos (2019) realizó un estudio similar e indica que el componente reactivo de la gestión ambiental influye positivamente con la conservación del medio ambiente en estudiantes de Educación Superior Tecnológico. La efectividad del programa en la conciencia ambiental se constata mediante los resultados iniciales y finales, en relación a la vida diaria de los alumnos y su entorno. Ellos señalan que se puede mejorar a través de actividades creativas e innovadoras.

4.3.3. Comprobación del Objetivo Específico 2

El siguiente análisis hipotético busca establecer la conexión entre el componente afectivo y el consumo sostenible.

Contrastación de Hipótesis Específica 2

H₀: No existe relación entre el componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

H_a: Existe relación positiva entre el componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

Tabla 15: Coeficiente de correlación entre el componente afectivo y el consumo sostenible.

Correlaciones

		Componente Afectivo	Consumo Sostenible
Componente	Correlación de Pearson	1	.604**
Afectivo	Sig. (bilateral)		0
	N	101	101
Consumo	Correlación de Pearson	.604**	1
Sostenible	Sig. (bilateral)	0	
	N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se evidencia en la tabla N° 15 la dimensión componente afectivo está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible, según la correlación de Pearson de 0,604 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de

$p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Esto implica que se rechace la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa de la investigación.

Los resultados del presente estudio son semejantes a los resultados de Pataca (2022), quien concluye que el componente afectivo del desarrollo sostenible influye positivamente con la educación ambiental en los estudiantes de los institutos superiores de Abancay, ($p < 0,05$, Rho de Spearman = 0,627, siendo correlación positiva media), así como infiere que existe escasa literatura sobre temas ambientales, aproximadamente un 99%, mientras que en los temas de sostenibilidad es todo lo contrario. En cuanto a la dimensión de componente afectivo, el 41,0% de los estudiantes tiene escaso conocimiento, el 48,1% tiene conocimiento moderado y el 10,9% tiene conocimiento avanzado. Asimismo, Alvarado (2019) en su tesis concluyó que el componente afectivo de la educación ambiental se relaciona significativamente con la conciencia ambiental en estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay, con una significancia de $p < 0,05$ y bajo la correlación de Rho de Spearman 0,789**, debido a que el 58,1% de los estudiantes encuestados sobre componente afectivo tiene un conocimiento de nivel medio. El 83,8% de los estudiantes encuestados sobre educación ambiental tiene un conocimiento de nivel medio. El 59,6% de los estudiantes encuestados sobre el conocimiento de estudiantes. De la misma manera, Vera (2019) desarrolló un estudio en el que concluye que los niveles de conocimiento ambiental influyen significativamente en la dimensión afectiva de los estudiantes de 2° semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UAC, el nivel de conocimiento de los estudiantes se distribuye de la siguiente manera: 1,0% nivel bajo, 59,6% nivel medio, 39,4% nivel alto. El 82,8% de los estudiantes de educación tienen una actitud de nivel medio.

4.3.4. Comprobación del Objetivo Específico 3

El siguiente análisis hipotético busca establecer la conexión entre el componente cognoscitivo y el consumo sostenible.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

H₀: No existe relación entre el componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

H_a: Existe relación positiva entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.

Tabla 16: Coeficiente de correlación entre el componente cognoscitivo y el consumo sostenible.

		Componente Cognoscitivo	Consumo Sostenible
Componente Cognoscitivo	Correlación de Pearson	1	.619**
	Sig. (bilateral)		0
	N	101	101
Consumo Sostenible	Correlación de Pearson	.619**	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	101	101

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se evidencia en la tabla N° 16 la dimensión componente cognoscitivo está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible, según la correlación de Pearson de 0,619 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Esto implica que se rechaza la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alternativa de la investigación.

Estos resultados son similares al estudio de Huamán (2019), debido a que en su investigación concluye que la conciencia ambiental está estrictamente relacionada con el componente cognoscitivo en los estudiantes de 6to grado de primaria en la Red educativa - Los olivos, se afirmó que las variables tenían un buen vínculo de grado, lo que indica que los estudiantes están conscientes de los problemas relacionados con la contaminación. De manera similar, en términos de cuidado ambiental, se encontró un vínculo de grado medio, lo que indica que los estudiantes conocen las prácticas de cuidado ambiental así como las costumbres de conservación, aunque esto no implica que los estudiantes participen en esfuerzos de conservación. Por otro lado, Gutiérrez (2021) desarrolló un estudio similar y reveló que la educación ambiental se relaciona significativamente con el componente cognitivo del desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la educación básica regular, con un nivel de significancia de 0,001 y con la correlación de rho spearman 0,568**, así como, sostiene que al ejecutar la didáctica imaginativa como plan de educación ambiental, ayudó a estructurar los elementos prácticos y teóricos para que los menores desarrollen más actos ambientales, haciéndolos sentir parte del medio ambiente, haciéndolos conscientes del mismo. En esa misma línea, Lagos (2019) sostiene que la dimensión cognitiva de la gestión ambiental influye en la conservación del medio ambiente en estudiantes de Educación Superior Tecnológico, también se determinó que los estudiantes evaluados a través del estudio tuvieron un mayor sentido de pertenencia ambiental porque contribuyeron activamente a

mejorar el cuidado ambiental y demostrar que las instituciones educativas, cuya responsabilidad es proteger el medio ambiente.

CONCLUSIONES

Primera: La variable actitudes ambientales está relacionada positivamente con la variable consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023, según la correlación de Pearson de 0,628 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Es decir a mayor nivel de actitud ambiental mejor consumo sostenible. Asimismo, se puede inferir que la población estudiada no toma en cuenta el impacto en la naturaleza en relación al consumo que realiza en el día a día

Segunda: El componente reactivo se relaciona positivamente con el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023, según la correlación de Pearson de 0,610 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Lo que indica que dicha correlación es positiva y mayor actitud ambiental reactiva implica la mejora de la variable del consumo sostenible. De ahí la importancia de dotar a los estudiantes de información confiable y de experiencias enriquecedoras.

Tercera: El componente afectivo se relaciona positivamente con el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023, según la correlación de Pearson de 0,604 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01.

Esto implica que dicha correlación es altamente positiva y que la mejora de la dimensión afectiva implica la mejora de la variable consumo sostenible.

Cuarta: El componente cognoscitivo se relaciona positivamente con el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023, según la correlación de Pearson de 0,619 representado este resultado como positivo con una significancia estadística de $p=0,001$ siendo menor que el 0,01. Lo que indica que dicha correlación es positiva y que la mejora de la dimensión cognitiva implica la mejora de la variable consumo sostenible, de ahí la necesidad de fomentar la participación de los estudiantes en actividades dirigidas a proteger y hacer un uso responsable de los recursos que nos brinda la naturaleza.

RECOMENDACIONES

Primera: Al director de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo promover el aprendizaje de las actitudes ambientales y su relación con el consumo sostenible, así como desarrollar actividades que permitan recuperar lugares que sufren de la contaminación ambiental, de tal manera que los estudiantes desde temprana edad evidencian la importancia de ser partícipes directos en la conservación de nuestros recursos medio ambientales.

Segunda: A los docentes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, desarrollar prácticas sobre las actitudes ambientales componente reactivo y consumo sostenibles de su propio ecosistema que permita hacer incidencia política en el gobierno local que dinamicen los servicios ambientales generando de esta manera desarrollo económico local con responsabilidad ambiental.

Tercera: A los docentes del área curricular de ciencia, tecnología y ambiente de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, impulsar la dimensión afectiva y consumo sostenible con el propósito de crear mayor conciencia ambiental en los estudiantes; así como inducir en ellos los criterios normativos referentes a la conservación del medio ambiente.

Cuarta: A los estudiantes en ingeniería ambiental, realizar investigaciones referentes a la dimensión cognitiva, buscando una mayor correlación entre estas dimensiones a partir de sus variables actitudes ambientales y el consumo sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

- AEA. (2023). Contaminación ambiental: Qué es y tipos. *Ayuda en Acción*.
<https://ayudaenaccion.org/blog/sostenibilidad/tipos-contaminacion-ambiental/>
- Agudelo, G., López, G., & Ortegón, E. L. (2022). Consumidor responsable: Una mirada desde el nivel de conocimiento en la categoría de bebidas lácteas. *LÚMINA*, 23(2).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/254/2543480001/html/>
- Alvarado, M. A. (2019). *Educación ambiental y conciencia ambiental en estudiantes de posgrado de la Universidad Nacional de Educación sede Abancay*.
<http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4890>
- Álvarez, P. (2019). *Actitudes ambientales y conductas sostenibles. implicaciones para la educación ambiental*.
- Álvarez, P., & Vega, P. (2019). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. implicaciones para la educación ambiental. *Revista de Psicodidáctica*, vol. 14, núm. 2.
- BBC, N. M. (2021). «Una alerta roja para la humanidad»: Qué dice el histórico informe de la ONU sobre el cambio climático. *BBC News Mundo*.
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-58143985>
- Cañari, E. (2022). Educación ambiental y la actitud hacia la conservación del medio ambiente de los estudiantes de la Institución Educativa N° 56389 de Chilca, 2018. *Universidad Andina «Néstor Cáceres Velásquez»*.
<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/6686>
- Castilla, E. J., & Miranda, R. D. (2019). Proyecto Escolar PRAE, estrategia pedagógica de

sensibilización y cuidado del Medio. *Universidad de la Costa*.

Castillejo, J. L., Colom, A. J., Pérez, A., Neira, T., Sarramona, J. M., & Touriñán. (2011).

EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO (EDUCATION FOR CONSUMPTION).

Educación XX.

Castillejo, S. J. L., Colom, A. J., Pérez-Geta, P. M. A., Rodríguez Neira, T., Sarramona, J.,

Touriñán, J. M., & Vázquez, G. (2011). EDUCACIÓN PARA EL CONSUMO.

Educación XX1, 14(1). <https://doi.org/10.5944/educxx1.14.1.262>

Cepal, C. E. para A. L. y el. (2020). *Gran potencial para solucionar problemas*

ambientales [Text]. CEPAL.

<https://www.cepal.org/es/comunicados/gran-potencial-solucionar-problemas-ambientales>

Chalco, L. N. (2012). *Actitudes hacia la conservación del ambiente en alumnos de*

secundaria de una institución educativa de ventanilla.

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c44e192e-af0f-49fd-bfd8-523c488909cf/content>

Chan, M. Y. (2019). *Economía Ambiental. Capítulo 6*.

https://aulavirtual4.unl.edu.ar/pluginfile.php/6974/mod_resource/content/1/Man%200Yu%20Chan%20-%20Economia%20Ambiental.Cap%C3%ADtulo%206.pdf

Comafors. (2023). Importancia de la conservación y protección del medio ambiente.

COMAFORS.

<https://comafors.org/noticias-y-eventos/importancia-de-la-conservacion-y-proteccion-del-medio-ambiente-1912.html>

Constitución Política del Perú. (2021). *El congreso constituyente democrático, invocando*

a dios todopoderoso, obedeciendo el mandato del pueblo peruano y recordando el sacrificio de todas las generaciones que nos han precedido en nuestra patria, ha resuelto dar la siguiente constitucion:

https://www.oas.org/juridico/spanish/mesicic2_per_const_sp.pdf

Cuevas, H., Julián, D., & Rojas, J. (2021). *América latina: expansión capitalista, conflictos sociales y ecológicos.*

https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20190510042111/Expansion_Capitalista.pdf

Decreto Legislativo N°- 613. (2019). *Código del medio ambiente y los recursos naturales.*

<http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/peru/peru.pdf>

Días, I. A. (2023). *Programa de Educación Ambiental Vivencial para fortalecer las actitudes de conservación del medio ambiente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Privada del Norte 2020.*

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/20062/Diaz_hi.pdf?f?sequence=3&isAllowed=y

Durán, M., Alzate, M., López, W., & Sabucedo, J. (2007). Emociones y comportamiento pro-ambiental. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(2), 287-296.

Flores, R. C., & Herrera, L. (2019). *Estudio sobre las percepciones y la educación ambiental.*

Gutiérrez, D. S. (2021). La educación ambiental y el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes de la educación básica regular. *Repositorio Institucional - UCV.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56821>

Holgado, L. A. (2018). Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de

- Administración Hotelera y Turismo-Universidad San Pedro-Chimbote; 2018.
Universidad San Pedro Vicerrectorado Académico.
- Huamán, E. M. (2019). Conciencia ambiental y los valores en los estudiantes de 6to grado de primaria en la Red educativa n° 17. Los Olivos, 2019. *Universidad César Vallejo*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4945>
- Lagos, G. C. (2019). Gestión ambiental en la conservación del medio ambiente en estudiantes de Educación Superior Tecnológico. *Repositorio Institucional - UPLA*. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/562>
- Lazarte, B. (2020). Conocimiento De La Asignatura De Medio Ambiente Y Desarrollo Sostenible En Las Actitudes De Los Estudiantes Del II Semestre De La Facultad De Ciencias De La Salud De La Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez – Juliaca 2018. *Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez*. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/4926>
- Meza, F. L. (2018). *Actitudes ambientales en estudiantes de nivel secundario del distrito de el tambo huancayo*. universidad nacional del centro del Perú. <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4431/Meza%20Torr.es.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molano, A. C. (2019). *Concepciones y prácticas sobre educación ambiental de los docentes en las Universidades de Bogotá. Implicaciones para los currículos de las facultades de educación*. [Universidad de Valladolid]. <https://doi.org/10.35376/10324/4238>
- Moran, M. (2021). Consumo y producción sostenibles. *Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-productio>

n/

Nasa. (2017). *Cambio climático: ¿Cómo sabemos lo que sabemos?* Climate Change: Vital Signs of the Planet. <https://climate.nasa.gov/en-espanol/datos/evidencia>

Palacios, A. S. (2019a). *Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de una academia preuniversitaria de Lima*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos Universidad del Perú. Decana de América. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11659/Palacios_ja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Palacios, A. S. (2019b). *Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de una academia preuniversitaria de Lima*. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11659/Palacios_ja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Paredes, E. D., Zela, D. R., Quispe, M. M., Suxso, L. R., Coaquira, L. C., Apaza, Y. C., Quispe, J. W., & Pacori, A. L. (2019). Factores que Determinan el Nivel de Conciencia Ambiental de los Estudiantes de Primaria y Secundaria Implementación de un Programa de Educación Ambiental. *Universidad Nacional de Juliaca*. <http://repositorio.unaj.pe:8080/xmlui/handle/UNAJ/8>

Pataca, F. (2022). Desarrollo sostenible y educación ambiental en los estudiantes de los institutos superiores de Abancay- 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/102837>

Poma, J. T. (2021). El rol de la afectividad en la Educación Ambiental. *Revista de Investigación Psicológica*, 25, 101-112.

Psicología ambiental. (2023). *Las actitudes ambientales*. Universidad de Barcelona.

http://www.ub.edu/psicologia_ambiental/unidad-2-tema-4-6

Quiroga, Q. (2019). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: Avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. División de Estadística y Proyecciones Económicas.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5498/S0700589_es.pdf?sequence

Quispe, L., & Ccorimanya, K. H. (2019). *Actitud ambiental en estudiantes y la sostenibilidad ambiental en la institución educativa primaria n° 56033 de San Pablo Canchis - Cusco*. 2018.
https://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/4960/253T20190765_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, R. (2019). Educación Ambiental y preservación del Medio Ambiente en los Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez de la Ciudad de Juliaca. *Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez*. <http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/2253>

Reglamentación de la Ley General de Educación N° 28044. (2018). *Educación Calidad y Equidad*.
<http://www.minedu.gob.pe/normatividad/reglamentos/EducacionCalidadyEquidad.pdf>

Rivas, C. A. (2020). *Piensa un minuto antes de actuar: gestión integral de residuos solidos*.
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/c957c5b4-4f22-4a75-be4d-73e7b64e4736/17-10-2018-Uso-Eficiente-de-Recursos-Agua-y-Energi.aspx>

Rivera, M., & Rodríguez, C. (2019). Actitudes y comportamientos ambientales en

estudiantes de enfermería de una Universidad Pública del Norte del Perú. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*.

Rozas, R. R. (2019). Aprendizaje basado en problemas (ABP) para la educación ambiental de estudiantes de Ingeniería Ambiental y Recursos Naturales de la provincia de Abancay. *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. <http://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/987>

Rubio, S. M., & Vásquez, R. (2018). *Programa de desarrollo sostenible sustentada en las teorías ambientalista y sociocultural para mejorar la cultura ambiental en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la I. E. N° 11057 "San Lorenzo", distrito José Leonardo Ortíz, Chiclayo, año, 2016*. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/7197>

Salvachúa, J. (2021). *La humanidad y el medio ambiente*. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448157176.pdf>

Sánchez, A. (2019). *Programa didáctico para desarrollar la conciencia ecológica de los alumnos del sexto grado de primaria de la I.E N° 15022 "Juan Palacios Pintado"—Chulucanas—Piura*. <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6393>

Santander Universidades. (2022). *Qué es la sostenibilidad: Definición, tipos y ejemplos*. <https://www.becas-santander.com/es/blog/que-es-la-sostenibilidad.html>

Serna, M. I. (2019). Estrategias para fomentar las habilidades de consumo sustentable en la educación formal. *Facultad de Ciencias Ambientales Universidad Tecnológica de Pereira*.

SERNANP. (2018). *Experiencias de educación ambiental en las reservas de la biosfera*

del Perú.pdf. Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado.
<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/4588/Experiencias%20de%20educaci%C3%B3n%20ambiental%20en%20las%20reservas%20de%20la%20biosfera%20del%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Toni. (2020). ¿Qué es el consumo responsable? - Ético, ecológico y social. *Conca Organics*. <https://www.concaorganics.bio/consumo-responsable/>

Toribio, F. M. (2019). Consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica. *Universidad Nacional del Centro del Perú*. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/5453>

Ubillos, S., Mayordomo, SPáez, D. (2020). *Capítulo x actitudes: definición y medición*.

Universidad de Jaén. (2020). *El comportamiento del consumidor y de las organizaciones*. <http://www4.ujaen.es/~osenise/tema%205.pdf>

Vera, V. I. (2019). Niveles de conocimiento ambiental y la internalización de actitudes ambientalistas de los estudiantes de 2° semestre de la Escuela Profesional de Ingeniería Ambiental de la UAC - Cusco 2017. *Universidad Andina del Cusco*. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/20.500.12557/2414>

ANEXOS

Anexo 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA: Actitudes ambientales relacionado con el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023”

Problema	Objetivos		Hipótesis		Variables	Técnicas e Instrumentos	Metodología
	General	General	General	General			
¿Cuál es la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?	Evaluar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.	Existente relación positiva entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.	Independiente Actitudes ambientales		Técnica Encuesta	Investigación descriptiva, cuantitativo diseño no experimental	
Específicos ¿Cuál es la relación entre el componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.	Específicos Determinar la relación entre el componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.	Específicas Existente relación entre componente reactivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023. Existente relación positiva entre	Dependiente Consumo sostenible		Cuestionario de Actitudes ambientales Cuestionario de Consumo	Diseño Coeficiente correlacional de Pearson	

<p>2023? ¿Cuál es la relación que existe entre componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.</p>	<p>componente afectivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.</p>		sostenible	
<p>¿Cuál es la relación que existe entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que existe entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.</p>	<p>Existe relación positiva entre componente cognoscitivo y el consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023.</p>			

Anexo 02: Cuestionario de escala de actitudes ambientales

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO DE ESCALA DE ACTITUDES AMBIENTALES

INSTRUCCIÓN: Lee atentamente cada una de las afirmaciones presentadas a continuación y escribe el número que consideres adecuado en la hoja de respuesta.

A continuación usted encontrará un conjunto de ítems relacionados con las actitudes ambientales, marque sólo una alternativa según considere conveniente.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Estoy muy de acuerdo.
1	2	3	4	5

ESCALA DE ACTITUDES AMBIENTALES		1	2	3	4	5
Componente reactivo						
1	Clasificar los residuos sólidos es importante, porque permite reciclar con mayor facilidad.					
2	Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente					
3	Es importante no arrojar residuos sólidos a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.					
4	Ayudaría en el cultivo de plantas y flores, para embellecer la					

	ciudad.					
5	Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.					
6	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.					
7	Promovería el empleo de bicicletas					
8	Las personas que arrojan residuos sólidos en la calle deberían ser multadas					
9	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.					
10	Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.					
Componente afectivo						
11	Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo hace a ti mismo.					
12	Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.					
13	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionará con multas					
Componente cognoscitivo						
14	La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.					
15	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					
16	Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.					

17	Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.					
18	La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales					
19	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el que dejaremos a las generaciones venideras.					
20	Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.					

Anexo 03: Cuestionario de de consumo sostenible

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS

FACULTAD DE INGENIERÍAS

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO DE CONSUMO SOSTENIBLE

INSTRUCCIÓN: Lee atentamente cada una de las afirmaciones presentadas a continuación y escribe el número que consideres adecuado en la hoja de respuesta.

A continuación usted encontrará un conjunto de ítems relacionados con las actitudes ambientales, marque sólo una alternativa según considere conveniente.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Estoy muy de acuerdo.
1	2	3	4	5

CUESTIONARIO DE CONSUMO SOSTENIBLE		1	2	3	4	5
Consumo Ético						
1	Consume productos de acuerdo a valores éticos.					
2	Racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.					
3	En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.					
4	Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.					
5	Satisface sus necesidades con productos costosos					
6	Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.					

Consumo Ecológico						
7	Es adecuado conservar la naturaleza.					
8	Consume alimentos saludables.					
9	Usa altas cantidades de recursos.					
10	Participa en actividades para el reciclaje.					
11	Promueve el reuso de materiales.					
12	Desechan sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.					
Consumo Solidario						
13	En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.					
14	Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.					
15	Elige productos de la localidad en vez de importados.					
16	Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.					
17	Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.					
18	Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.					
19	En sus compras tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.					
Consumo Crítico						
20	Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.					
21	Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.					

22	Al elegir un producto revisa las características del producto.					
23	Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.					
24	Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.					
25	Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.					

Anexo 04: Ficha de validación de instrumentos

		Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN COD. OF - UI	VERSIÓN 1.0	PAGINA 42
---	---	---	--	----------------	--------------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: CARD DEJEDA JULIA WILFREDA
- 1.2 Grado académico: M.G. EN EDUCACIÓN, PEDAGOGÍA, DIDACTICA Y G. EDUCATIVO
- 1.3 Título de la Investigación: "ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA CHIPANA - PILCUYO. PERIODO 2023"
- 1.4 Denominación del instrumento: Escala de Actitudes Ambientales y Cuestionario de Consumo Sostenible.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio					X
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					18	16
TOTAL		34				

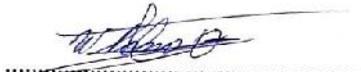
REVISADO POR V"B"	APROBADO POR V"B"	FECHA DE APROBACIÓN
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC. MAN. COD. OF.: UI	VERSIÓN: 1.0	PÁGINA: 43
---	---	---	-----------------	---------------

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente (X)
0 - 8	9 - 16	17 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: Puno, 14 de Agosto del 2023



Firma del experto

Nombre: Julio Wilfredo Cano OJEDA

DNI: 01221426

REVISADO POR: V°B°	APROBADO POR: V°B°	FECHA DE APROBACIÓN:
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

	Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final	COD. DE DOC.: MAN COD OF. UI	VERSIÓN 1.0	PÁGINA: 42
---	---	---------------------------------------	----------------	---------------

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

1. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: LACERES QUENTA ESTEPA

1.2 Grado académico: COLEGADO EN INGENIERIA AMBIENTAL

1.3 Título de la Investigación: "ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA CHIPANA - PILCUYO, PERIODO 2023"

1.4 Denominación del instrumento: Escala de Actitudes Ambientales y Cuestionario de Consumo Sostenible.

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/ CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables medibles.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				X	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				X	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					18	16
TOTAL		34				

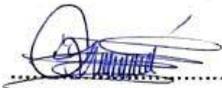
REVISADO POR V"B	APROBADO POR: V"B	FECHA DE APROBACIÓN
Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación		

	<p>Manual de Presentación de Proyecto de Investigación e Informe Final</p>	<p>COD. DE DOC.: MAN COD. OF.: UI</p>	<p>VERSIÓN: 1.0</p>	<p>PÁGINA: 43</p>
---	--	---	-------------------------	-----------------------

VALORACIÓN

Deficiente ()	Regular ()	Bueno ()	Muy Bueno ()	Excelente ()
0 - 8	9 - 16	7 - 24	25 - 32	33 - 40

Lugar y fecha: ...*Puno*.....*14-08-2023*.....



Firma del experto

Nombre: ..*ESTELA CACERES QUINTANA*.....

DNI: ..*4.111.7423*.....

<p>REVISADO POR V°B°</p>	<p>APROBADO POR: V°B°</p>	<p>FECHA DE APROBACIÓN:</p>
<p>Prohibida su reproducción sin autorización del Director de la Unidad de Calidad y Acreditación</p>		

Anexo 05: Solicitud de autorización



SOLICITO: Autorización para ejecutar proyecto de investigación en la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana

LIC. DUVERLY MANUEL ARIAS ZIRENA
DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA CHIPANA - PILCUYO

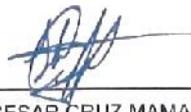
Yo Julio Cesar Cruz Mamani identificado con N° de DNI 46322743 con domicilio legal en la Parcialidad de Cachi del distrito de Pilcuyo, provincia de El Collao - Puno; egresado de la escuela profesional de Ingeniería Ambiental de la Universidad Privada San Carlos - Puno. Ante usted con el debido respeto me presento y digo:

Por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa, se digna en conceder su autorización para ejecutar mi proyecto de investigación en la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana, con los estudiantes de 1ro a 5to grado. La investigación se titula "Actitudes ambientales y consumo sostenible de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Jose Olaya Chipana - Pilcuyo, periodo 2023" para optar el título profesional de Ingeniero Ambiental.

POR LO EXPUESTO

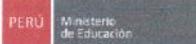
Pido a usted Señor Director acceder a mi petición por de justicia, adjuntando MEMORANDO N° 0408-2023-UPSC/CIFI

Pilcuyo, 08 de septiembre del 2023



JULIO CESAR CRUZ MAMANI
DNI N° 46322743

Anexo O6: Autorización de la institución educativa

  INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA
JOSE OLAYA-CHIPANA
DRE PUNO – UGEL EL COLLAO
"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"



AUTORIZACION

El Director de la L.E.S. "JOSE OLAYA" de Chipana, **AUTORIZA** a Julio Cesar Cruz Mamani, identificado con DNI N° 46322743, Egresado de la Universidad Privada San Carlos Puno para que pueda realizar trabajo de Investigación con los estudiantes de 1ro, 2do, 3ro, 4to y 5to grado de la Institución, sobre "ACTITUDES AMBIENTALES RELACIONADO CON EL CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA SECUNDARIA JOSE OLAYA - CHIPANA, PERIODO 2023", para optar el grado de Ingeniero Ambiental.

Chipana, 05 de SEPTIEMBRE del 2023.

 
Dra. Quverly M. Arias Zúñiga
DIRECTOR

Anexo 07: Cuestionarios resueltos

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO DE ESCALA DE ACTITUDES AMBIENTALES

INSTRUCCIÓN: Lee atentamente cada una de las afirmaciones presentadas a continuación y escribe el número que consideres adecuado en la hoja de respuesta.

A continuación usted encontrará un conjunto de ítems relacionados con las actitudes ambientales, marque sólo una alternativa según considere conveniente.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Estoy muy de acuerdo.
1	2	3	4	5

ESCALA DE ACTITUDES AMBIENTALES		1	2	3	4	5
Componente reactivo						
1	Clasificar los residuos sólidos es importante, porque permite reciclar con mayor facilidad.			/		
2	Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente			X		
3	Es importante no arrojar residuos sólidos a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.				X	
4	Ayudaría en el cultivo de plantas y flores, para embellecer la ciudad.					X
5	Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.				X	
6	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.			X		
7	Promovería el empleo de bicicletas				X	
8	Las personas que arrojan residuos sólidos en la calle deberían ser multadas		X			
9	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.			X		
10	Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.		X			
Componente afectivo						
11	Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.					X
12	Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.				X	
13	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionará con multas				X	
Componente cognoscitivo						

14	La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.				X	
15	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.			X		
16	Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.				X	
17	Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.					X
18	La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales				X	
19	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el que dejaremos a las generaciones venideras.			X		
20	Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.				X	

UNIVERSIDAD PRIVADA SAN CARLOS
FACULTAD DE INGENIERÍAS
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO DE CONSUMO SOSTENIBLE

INSTRUCCIÓN: Lee atentamente cada una de las afirmaciones presentadas a continuación y escribe el número que consideres adecuado en la hoja de respuesta.

A continuación usted encontrará un conjunto de ítems relacionados con las actitudes ambientales, marque sólo una alternativa según considere conveniente.

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Estoy muy de acuerdo.
1	2	3	4	5

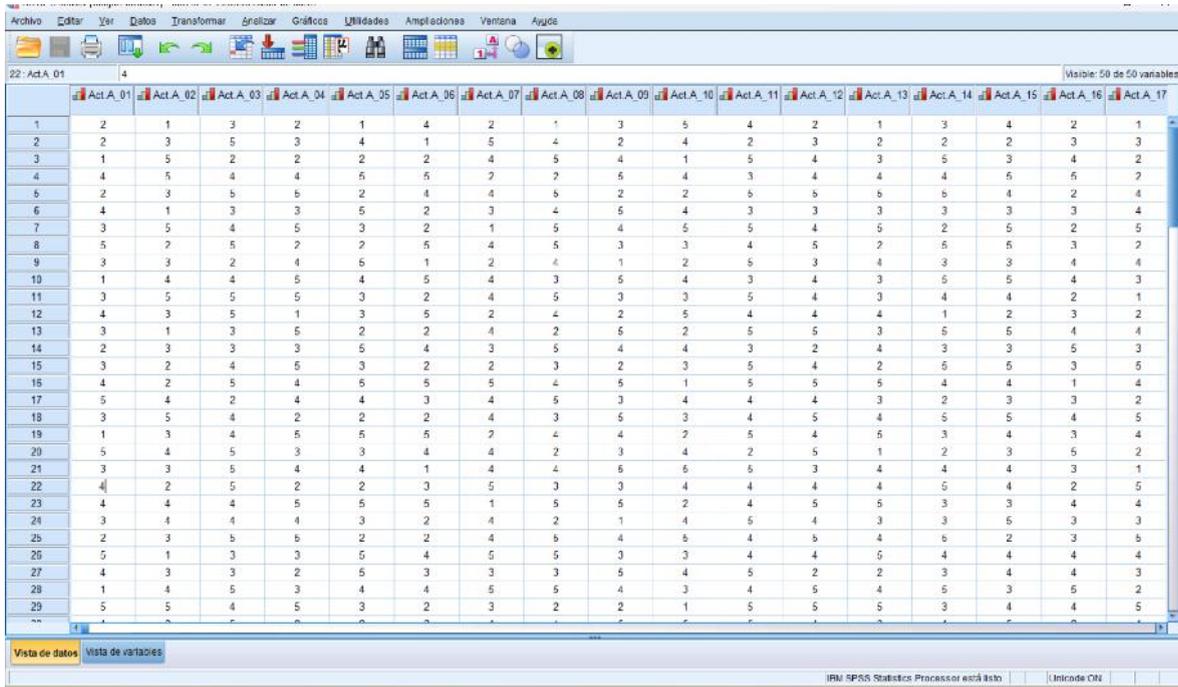
CUESTIONARIO DE CONSUMO SOSTENIBLE		1	2	3	4	5
Consumo Ético						
1	Consume productos de acuerdo a valores éticos.				X	
2	No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.				X	
3	En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.			X		
4	Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.					X
5	Satisface sus necesidades con productos costosos				X	
6	Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.					X
Consumo Ecológico						
7	No es adecuado conservar la naturaleza.				X	

8	Consume alimentos saludables.	X					
9	Usa altas cantidades de recursos.		X				
10	Participa en actividades para el reciclaje.			X			
11	No promueve el reuso de materiales.		X				
12	Desechan sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.				X		
Consumo Solidario							
13	En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.			X			
14	Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.			X			
15	Elige productos de la localidad en vez de importados.				X		
16	Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.		X				
17	Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.		X				
18	Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.				X		
19	En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.		X				
Consumo Crítico							
20	Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.			X			
21	Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.		X				
22	Al elegir un producto revisa las características del producto.	X					
23	Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.	X					
24	Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.			X			
25	Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.	X					

Anexo 08: Base de datos

Nro	Actitudes Ambientales															Consumo Sostenible																														
	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p	p																	
1	2	1	3	2	1	4	2	1	3	4	2	1	3	2	3	1	2	5	4	2	3	4	1	5	1	2	5	4	2	3	4	1	5	2	1	4	5	1	4	3						
2	2	3	5	3	4	1	5	4	2	3	2	2	3	5	4	2	2	1	3	5	3	2	3	1	5	3	2	3	5	2	3	2	3	1	5	5	2	5	4	3	3	1				
3	1	5	2	2	2	4	5	4	1	5	4	3	5	2	3	5	3	5	2	2	5	5	2	5	2	5	1	5	1	3	3	1	4	1	2	1	5	2	1	1	2	3				
4	4	5	4	4	5	2	2	5	4	3	4	4	5	2	4	3	3	4	2	5	3	3	4	1	4	3	1	2	4	5	4	2	3	3	3	3	5	3	2	2	5	4				
5	2	3	5	5	2	4	4	5	2	5	5	4	2	4	4	2	4	5	3	2	4	3	4	3	3	3	5	4	4	2	3	3	4	2	3	4	2	5	3	2	4	3	4			
6	4	1	3	3	5	2	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	3	2	5	1	2	4	1	5	5	3	5	3	5	3	5	4	4	1	4	3	3	5	1	4	3	2	4	3		
7	3	5	4	5	3	2	1	5	4	5	2	5	2	5	3	3	4	3	2	3	3	5	2	2	3	4	2	3	1	3	3	2	1	2	1	2	1	2	2	4	2	3	2	2		
8	5	2	5	2	2	5	4	5	3	4	5	2	5	3	2	4	5	4	3	5	3	1	4	3	3	5	4	4	2	2	3	2	3	2	3	2	5	5	1	4	1	3	1			
9	3	3	2	4	5	1	2	4	1	2	5	3	4	3	4	5	4	5	1	2	4	4	4	3	5	3	5	2	4	5	1	2	4	5	1	5	4	2	3	5	5	3	2	3		
10	1	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3	2	3	3	1	4	5	1	4	1	2	4	3	4	3	4	5	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2		
11	3	5	5	5	3	2	4	5	3	4	4	3	4	2	1	3	5	3	5	3	3	4	3	4	3	3	2	5	3	2	5	2	1	2	1	2	1	2	4	3	4	1	3	1		
12	4	3	5	1	3	5	2	4	4	4	1	2	3	2	4	4	2	4	2	3	5	1	4	2	5	3	4	4	4	2	1	3	4	3	3	3	5	4	2	3	5	4	2	3	5	5
13	3	1	3	5	2	2	4	2	5	5	3	5	4	4	5	2	4	1	4	2	4	5	1	4	1	4	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	5	1	2	3	5	1	2	2	1	
14	2	3	3	3	5	4	3	5	4	3	2	4	3	3	5	3	2	3	5	3	4	2	5	3	3	2	5	4	1	4	4	2	3	1	4	2	3	1	2	1	2	4	1	3	2	
15	3	2	4	5	3	2	2	3	5	4	2	5	3	5	4	2	5	3	5	5	3	2	1	3	5	5	4	1	2	5	1	4	4	4	5	2	3	3	5	2	3	5	4	3		
16	4	2	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	4	4	1	4	3	5	4	2	3	4	4	1	4	3	1	3	4	3	4	1	4	2	3	3	5	2	3	5	2	3	4	2		

Anexo 09: Capturas de pantalla del SPSS



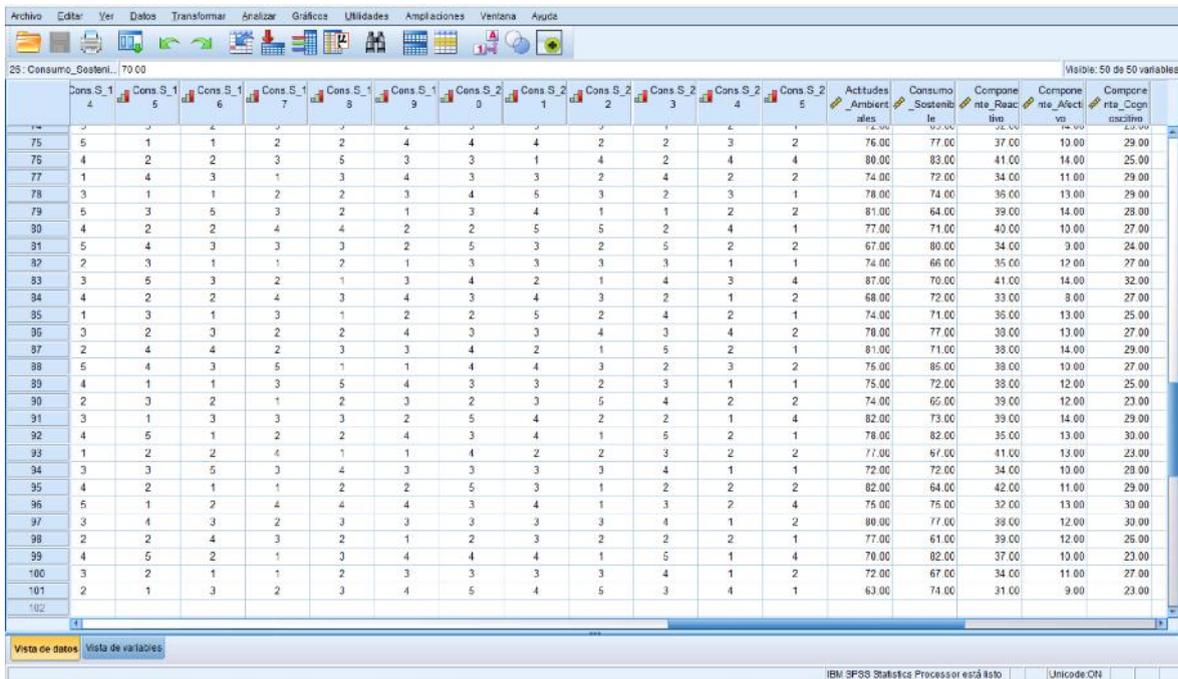
22: Act.A_01 4

Visible: 50 de 50 variables

	Act.A_01	Act.A_02	Act.A_03	Act.A_04	Act.A_05	Act.A_06	Act.A_07	Act.A_08	Act.A_09	Act.A_10	Act.A_11	Act.A_12	Act.A_13	Act.A_14	Act.A_15	Act.A_16	Act.A_17
1	2	1	3	2	1	4	2	1	3	5	4	2	1	3	4	2	1
2	2	3	5	3	4	1	5	4	2	4	2	3	2	2	3	3	3
3	1	5	2	2	2	2	4	5	4	1	5	4	3	5	3	4	2
4	4	5	4	4	5	5	2	2	5	4	3	4	4	4	5	5	2
5	2	3	5	5	2	4	4	5	2	2	5	5	6	6	4	2	4
6	4	1	3	3	5	2	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	4
7	3	5	4	5	3	2	1	5	4	5	5	4	5	2	5	2	5
8	5	2	5	2	2	5	4	5	3	3	4	5	2	5	5	3	2
9	3	3	2	4	5	1	2	4	1	2	5	3	4	3	3	4	4
10	1	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	5	5	4	3
11	3	5	5	5	3	2	4	5	3	3	5	4	3	4	4	2	1
12	4	3	5	1	3	5	2	4	2	5	4	4	4	1	2	3	2
13	3	1	3	5	2	2	4	2	5	2	5	5	3	5	5	4	4
14	2	3	3	3	5	4	3	5	4	4	3	2	4	3	3	5	3
15	3	2	4	5	3	2	2	3	2	3	5	4	2	5	5	3	5
16	4	2	5	4	5	5	5	4	5	1	5	5	5	4	4	1	4
17	5	4	2	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	2	3	3	2
18	3	5	4	2	2	2	4	3	5	3	4	5	4	5	5	4	5
19	1	3	4	5	5	5	2	4	4	2	5	4	5	3	4	3	4
20	5	4	5	3	3	4	4	4	2	3	4	2	5	1	2	3	5
21	3	3	5	4	4	1	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	1
22	4	2	5	2	2	3	5	3	3	4	4	4	4	5	4	2	5
23	4	4	4	5	5	5	1	5	5	2	4	5	5	3	3	4	4
24	3	4	4	4	3	2	4	2	1	4	5	4	3	3	5	3	3
25	2	3	5	5	2	2	4	5	4	5	4	5	4	5	2	3	5
26	5	1	3	3	5	4	5	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4
27	4	3	3	2	5	3	3	3	5	4	5	2	2	3	4	4	3
28	1	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	5	2
29	5	5	4	5	3	2	3	2	2	1	5	5	5	3	4	4	5

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON



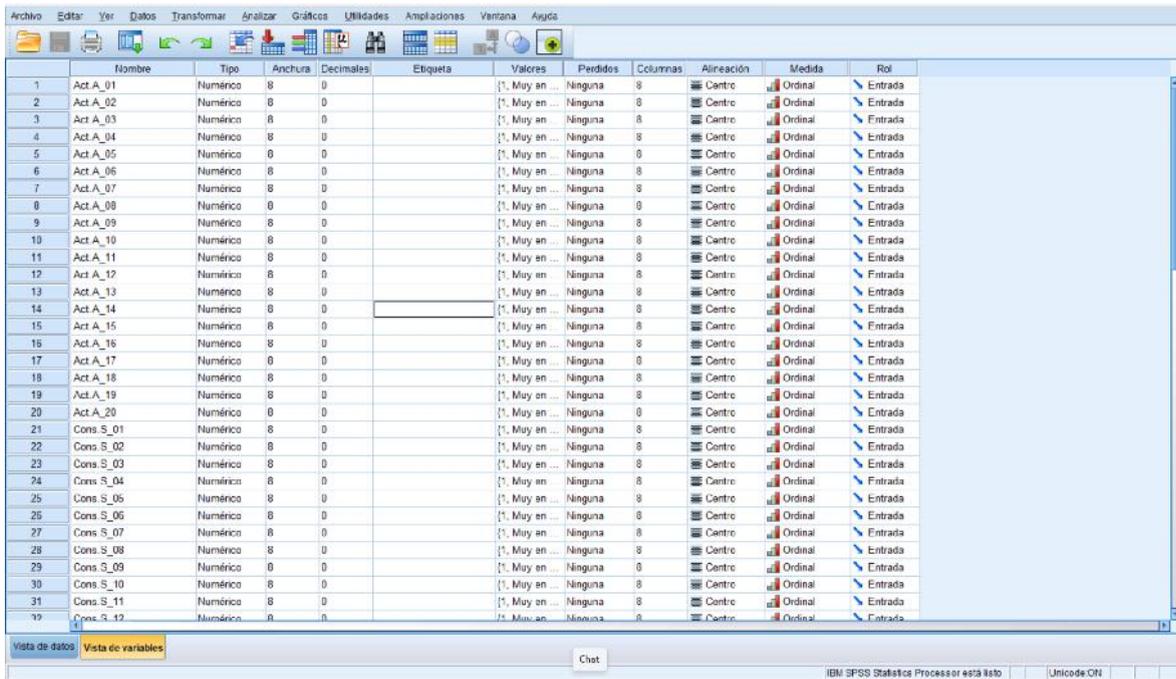
25: Consumo_Gestioni... 70 00

Visible: 50 de 50 variables

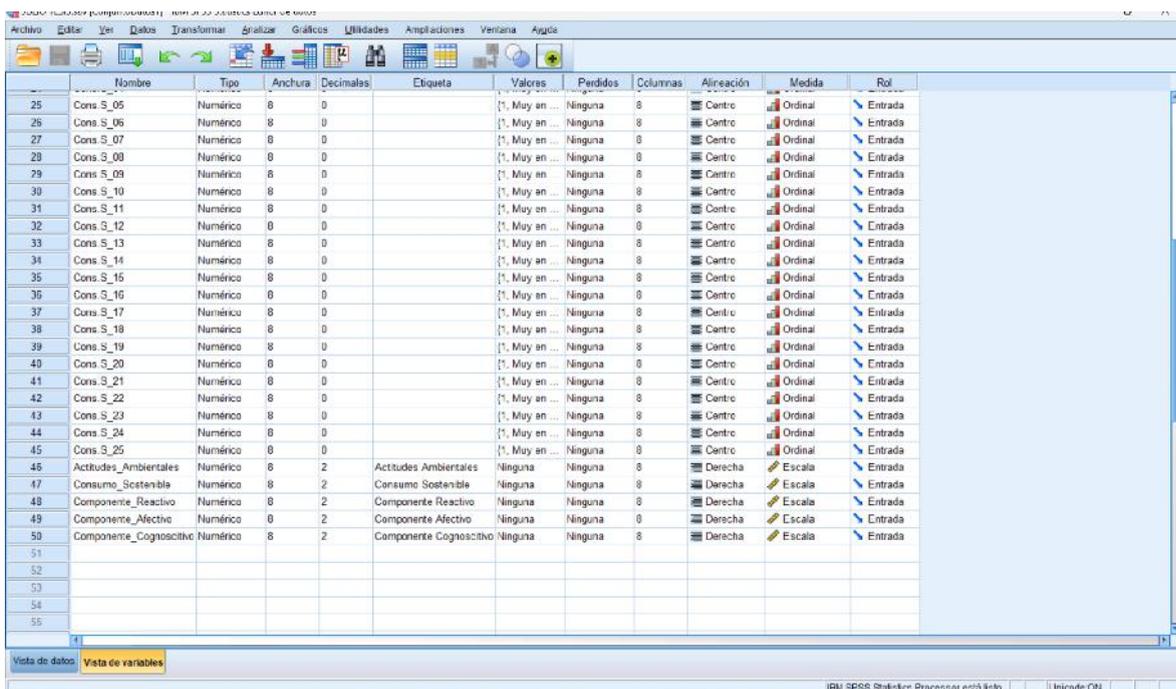
	Cons.S_1_4	Cons.S_1_5	Cons.S_1_6	Cons.S_1_7	Cons.S_1_8	Cons.S_1_9	Cons.S_2_0	Cons.S_2_1	Cons.S_2_2	Cons.S_2_3	Cons.S_2_4	Cons.S_2_5	Actitudes Ambientales	Consumo Sostenible	Componente Reacción	Componente Afectivo	Componente Cognoscitivo
74	5	1	1	2	2	4	4	4	2	2	3	2	76.00	77.00	37.00	10.00	29.00
75	4	2	2	3	5	3	3	1	4	2	4	4	80.00	83.00	41.00	14.00	25.00
77	1	4	3	1	3	4	3	3	2	4	2	2	74.00	72.00	34.00	11.00	29.00
78	3	1	1	2	2	3	4	5	3	2	3	1	78.00	74.00	36.00	13.00	29.00
79	5	3	5	3	2	1	3	4	1	1	2	2	81.00	64.00	39.00	14.00	28.00
80	4	2	2	4	4	2	2	5	5	2	4	1	77.00	71.00	40.00	10.00	27.00
81	5	4	3	3	3	2	5	3	2	5	2	2	67.00	80.00	34.00	9.00	24.00
82	2	3	1	1	2	1	3	3	3	3	1	1	74.00	66.00	35.00	12.00	27.00
83	3	5	3	2	1	3	4	2	1	4	3	4	87.00	70.00	41.00	14.00	32.00
84	4	2	2	4	3	4	3	4	3	2	1	2	68.00	72.00	33.00	9.00	27.00
85	1	3	1	3	1	2	2	5	2	4	2	1	74.00	71.00	36.00	13.00	25.00
86	3	2	3	2	2	4	3	3	4	3	4	2	78.00	77.00	39.00	13.00	27.00
87	2	4	4	2	3	3	4	2	1	5	2	1	81.00	71.00	38.00	14.00	29.00
88	5	4	3	5	1	1	4	4	3	2	3	2	75.00	85.00	38.00	10.00	27.00
89	4	1	1	3	5	4	3	3	2	3	1	1	75.00	72.00	38.00	12.00	25.00
90	2	3	2	1	2	3	2	3	5	4	2	2	74.00	65.00	39.00	12.00	23.00
91	3	1	3	3	3	2	5	4	2	2	1	4	82.00	73.00	39.00	14.00	29.00
92	4	5	1	2	2	4	3	4	1	5	2	1	78.00	82.00	35.00	13.00	30.00
93	1	2	2	4	1	1	4	2	2	3	2	2	77.00	67.00	41.00	13.00	23.00
94	3	3	5	3	4	3	3	3	3	4	1	1	72.00	72.00	34.00	10.00	29.00
95	4	2	1	1	2	2	5	3	1	2	2	2	82.00	64.00	42.00	11.00	29.00
96	5	1	2	4	4	4	3	4	1	3	2	4	75.00	75.00	32.00	13.00	31.00
97	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	1	2	80.00	77.00	38.00	12.00	30.00
98	2	2	4	3	2	1	2	3	2	2	1	1	77.00	61.00	39.00	12.00	26.00
99	4	5	2	1	3	4	4	4	1	5	1	4	70.00	82.00	37.00	10.00	23.00
100	3	2	1	1	2	3	3	3	3	4	1	2	72.00	67.00	34.00	11.00	27.00
101	2	1	3	2	3	4	5	4	5	3	4	1	63.00	74.00	31.00	9.00	23.00
102																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Act_A_01	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
2	Act_A_02	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
3	Act_A_03	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
4	Act_A_04	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
5	Act_A_05	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
6	Act_A_06	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
7	Act_A_07	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
8	Act_A_08	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
9	Act_A_09	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
10	Act_A_10	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
11	Act_A_11	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
12	Act_A_12	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
13	Act_A_13	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
14	Act_A_14	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
15	Act_A_15	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
16	Act_A_16	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
17	Act_A_17	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
18	Act_A_18	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
19	Act_A_19	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
20	Act_A_20	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
21	Cons_S_01	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
22	Cons_S_02	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
23	Cons_S_03	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
24	Cons_S_04	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
25	Cons_S_05	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
26	Cons_S_06	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
27	Cons_S_07	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
28	Cons_S_08	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
29	Cons_S_09	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
30	Cons_S_10	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
31	Cons_S_11	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
32	Cons_S_12	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada



	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
25	Cons_S_05	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
26	Cons_S_06	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
27	Cons_S_07	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
28	Cons_S_08	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
29	Cons_S_09	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
30	Cons_S_10	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
31	Cons_S_11	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
32	Cons_S_12	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
33	Cons_S_13	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
34	Cons_S_14	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
35	Cons_S_15	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
36	Cons_S_16	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
37	Cons_S_17	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
38	Cons_S_18	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
39	Cons_S_19	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
40	Cons_S_20	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
41	Cons_S_21	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
42	Cons_S_22	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
43	Cons_S_23	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
44	Cons_S_24	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
45	Cons_S_25	Númerico	8	0		{1, Muy en ... Ninguna	8		Centro	Ordinal	Entrada
46	Actitudes Ambientales	Númerico	8	2	Actitudes Ambientales	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
47	Consumo Sostenible	Númerico	8	2	Consumo Sostenible	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
48	Componente Reactivo	Númerico	8	2	Componente Reactivo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
49	Componente Afectivo	Númerico	8	2	Componente Afectivo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
50	Componente Cognoscitivo	Númerico	8	2	Componente Cognoscitivo	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
51											
52											
53											
54											
55											